



STREET
CULTURE FOR
REGIONS



έδρα

Activités de
coopératives
sociales pour les
groupes
vulnérables

103

GUIDE DU FORMATEUR

pour l'entrepreneuriat de la STREET
CULTURE FOR REGIONS,
ressources éducatives libres (REL)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Le soutien de la Commission Européenne pour la production de
cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu,
cela n'engage que ses auteurs, et la Commission ne peut être tenue
responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle
contient.

Qu'est-ce que le projet "STREET CULTURE FOR REGIONS" ?

STREET CULTURE FOR REGIONS est un domaine d'activité économique qui évolue rapidement et comprend les arts urbains et les industries créatives (par exemple la culture pop), la mode, l'alimentation, le tourisme et bien d'autres opportunités pour les start-ups innovantes et entrepreneuriales. Cependant, compte tenu de ses racines informelles et de ses connotations parfois négatives, elle n'a pas été considérée comme un domaine de développement pour les entreprises. STREET CULTURE FOR REGIONS (SCR) changera la donne en guidant et en équipant les prestataires de formation à l'entrepreneuriat afin qu'ils profitent des possibilités offertes par la STREET CULTURE FOR REGIONS pour le développement des compétences et l'inclusion économique et sociale dans nos villes et régions.

Objectifs et groupes cibles du projet

a) Accroître la motivation et les connaissances de plus de 200 dirigeants et responsables de la formation professionnelle afin d'offrir des possibilités d'entrepreneuriat dans la STREET CULTURE FOR REGIONS et de travailler de manière intersectorielle pour fournir un soutien commun. Cela répond aux besoins des acteurs de la formation professionnelle et du développement économique qui souhaitent stimuler l'innovation entrepreneuriale, l'inclusion sociale et la revitalisation urbaine dans un contexte de diversité culturelle

croissante et qui ont besoin de conseils sur la manière d'exploiter la STREET CULTURE FOR REGIONS dans les secteurs public et privé à ces fins.

b) Donner à plus de 400 formateurs de l'enseignement professionnel les moyens d'introduire à court terme une formation efficace à la STREET CULTURE FOR REGIONS dans leurs organisations. Les éducateurs et les responsables de l'EFP souhaitent obtenir de meilleurs résultats avec les groupes difficiles, mais cela ne peut pas se faire avec les cours génériques de création d'entreprise traditionnels. Ils ont besoin de connaissances pertinentes et à jour, d'outils numériques efficaces et d'approches pédagogiques attrayantes permettant de développer des compétences entrepreneuriales adaptées aux environnements urbains contemporains.

c) Développer les compétences commerciales de plus de 250 NOUVEAUX ENTREPRENEURS qui sont normalement écartés de l'EFP en raison de leur faible niveau de compétences ou de leur statut (sans emploi ou sans formation) ou statut de migrants.

En tant qu'entreprise à faible capital nécessitant une identité culturelle et une stratégie de marketing digital, les entreprises de STREET CULTURE FOR REGIONS sont idéales pour eux, mais ils ont besoin d'une formation flexible et personnalisée qui renforce leur confiance et leurs compétences pour aller de l'avant en tant qu'entrepreneurs.

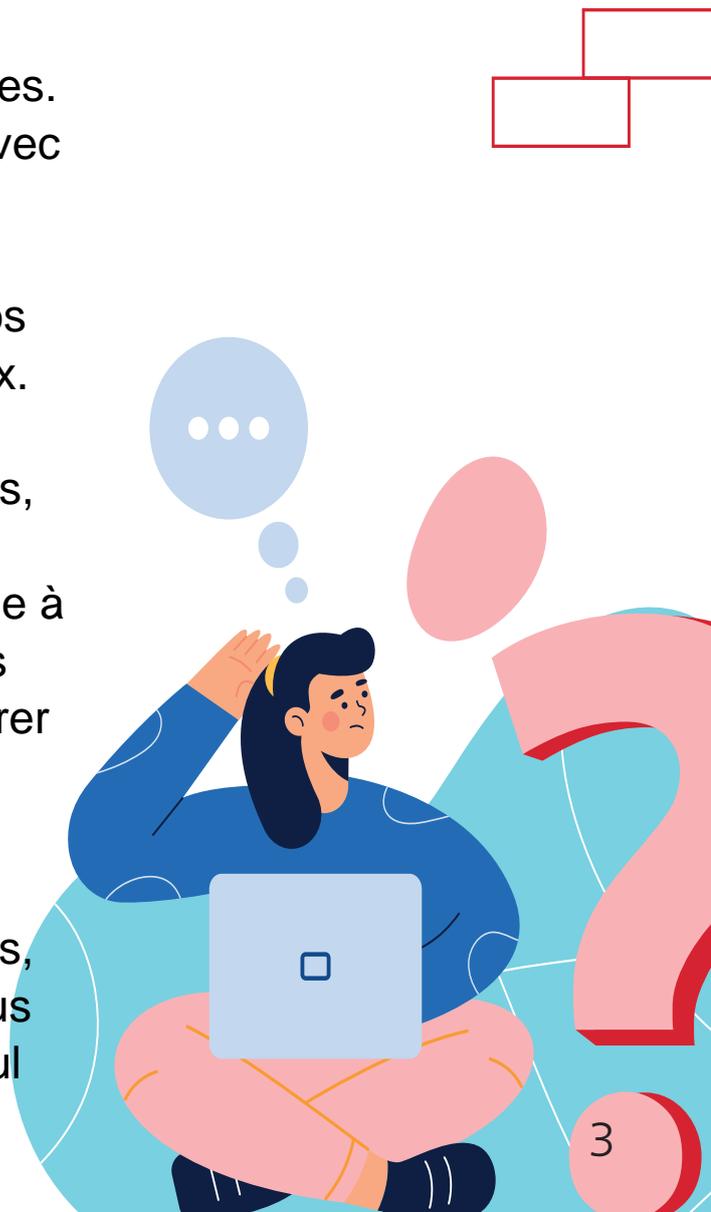


Les utilisateurs finaux / le groupe cible :

Les personnes sans emploi ou sans formation, sont issues de groupes vulnérables, de minorités ethniques ou de milieux migrants, ainsi que celles des quartiers défavorisés. Ils seront donc amenés à suivre une formation à l'entrepreneuriat et à exercer une activité économique significative.

Comment présenter le contenu des modules

Le cerveau humain aime les images plus que tout. Mais surtout, rien ne peut battre les interactions humaines. Bien qu'il soit difficile de rivaliser avec les méthodes d'enseignement en classe physique, les ressources contenant des images et des vidéos sont en effet ce qui se fait de mieux. Dispenser votre cours à l'aide de ressources multimédias interactives, telles que des images, des graphiques et des vidéos, vous aide à susciter l'engagement, à rendre les sessions intéressantes et à accélérer la vitesse d'apprentissage des étudiants. Si vous avez peur de la caméra, vous pouvez utiliser nos diapositives et y ajouter des images, des vidéos, des liens ou autre. Vous pouvez fournir des feuilles de calcul et des exercices aux étudiants.



Les exemples basés sur des scénarios à l'intérieur des modules aident l'instructeur à recréer un environnement réel et à présenter des cas concrets. Les étudiants peuvent appliquer leurs connaissances acquises afin que l'instructeur puisse les tester dans des circonstances contextualisées. Vous pouvez leur proposer une discussion guidée, puis une série de questions ouvertes ou à choix multiples afin de déterminer ce que l'élève ferait dans cette situation particulière.

Dans le cadre de ce cours, fournir du matériel téléchargeable est un excellent moyen de transmettre vos connaissances et de leur offrir une formation qui en vaut le peine. Vous pouvez autoriser vos étudiants à télécharger plusieurs types de fichiers, des e-books, des feuilles de calcul, des cahiers d'exercices, des guides, des podcasts, des cours complémentaires, des exemples, des vidéos, des graphiques, soit à peu près tout ce qui est pertinent pour votre cours. Dispensez vos cours par le biais de matériel téléchargeable est pratique, vous fait gagner beaucoup de temps, est rentable (puisque des centaines d'étudiants peuvent utiliser le même matériel d'apprentissage) et permet aux élèves d'étudier quand ils le souhaitent.



À propos de ce guide

IO3 est un programme d'études et un ensemble de ressources éducatives libres (REL) qui fournit aux éducateurs la structure, les conseils et le contenu nécessaires pour mettre en œuvre le programme de STREET CULTURE FOR REGIONS entrepreneuriale dans leurs organisations.

Ce guide s'adresse aux

1. éducateurs dans les centres d'entreprises, organisations de développement des entreprises et incubateurs.
2. organisations communautaires offrant une formation professionnelle informelle.

Le but de ce guide

1. Accroître les connaissances des éducateurs sur les modèles commerciaux agiles et modernes qui permettent aux entreprises de STREET CULTURE FOR REGIONS de réussir grâce aux personnes issues de milieux défavorisés.
2. Fournir aux éducateurs du matériel de haute qualité pour l'enseignement et l'évaluation, afin de faciliter l'intégration rapide des ressources dans leurs programmes de formation.

Ce guide pour les formateurs est un ensemble pratique de directives et de conseils destinés aux éducateurs pour les aider à comprendre comment utiliser les REL, l'importance de la flexibilité en fonction des besoins et des intérêts des étudiants et comment intégrer la formation à l'application (IO4).

Vous pouvez voir ci-dessous le programme composé de six modules.

Aperçu des modules IO3

1

1. INTRODUCTION

What is street culture and how does it relate to opportunities for entrepreneurship?

2

2. IDÉATION : CONCEPTION DU MODÈLE D'ENTREPRISE, OUTILS ET STRUCTURES D'ENTREPRISE, PLAN D'AFFAIRES

Prendre l'initiative : identifier et rechercher de nouveaux modèles d'entreprise agiles et leurs facteurs de réussite.

3

3. DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE : DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS/SERVICES ET COMPRÉHENSION DES CLIENTS SUR LE MARCHÉ

Développer votre idée : comment créer une entreprise de STREET CULTURE FOR REGIONS à partir d'un smartphone.

4

4. PÉRENNITÉ : OPPORTUNITÉS FINANCIÈRES ET RESSOURCES HUMAINES

Ressources pour vos idées : comment obtenir le soutien dont vous avez besoin.

5

5. DURABILITÉ : MARKETING ET COMMUNICATION

Commercialiser votre idée avec peu de moyens : développement de la marque, bouche à oreille, réseaux sociaux et marketing d'influence.

6

6. DÉVELOPPEMENT DE VOTRE RÉSEAU

La collaboration pour réussir - les interconnexions de la STREET CULTURE FOR REGIONS - comment les faire fonctionner. L'évaluation : Apprendre et améliorer ses compétences et ses performances au fil du temps.

Chaque module est composé de :

30-40



diapositives au format power point

1/3 de ces diapositives sont...



de la théorie

5 *intégrées*



ressources multimédias
(pdf, liens, vidéos, etc.)

5 *intégrées*



activités et exercices d'apprentissage

3



études de cas

1-2



idées d'évaluation du module

Pour s'assurer que votre formation est inclusive...

Il est essentiel de s'assurer que le style et le ton de la formation sont appropriés pour les personnes ayant un faible niveau d'éducation ou d'autres obstacles à l'éducation.

Il est prouvé que la formation peut être un tremplin utile vers la participation à la communauté et au marché du travail.

MAIS...

Certaines formations intensifient la marginalisation, lorsqu'elles ne débouchent pas sur de réelles opportunités.



Les environnements de formation peuvent ne pas être adaptés à tous, entraînant des taux d'abandon plus élevés si les méthodologies d'apprentissage ne tiennent pas compte des besoins spécifiques des élèves.



La transition vers l'emploi peut également être plus difficile si les acteurs du marché du travail perpétuent la discrimination.