



STREET CULTURE FOR REGIONS

REGIONAL ALLIANCE ACTION PLAN 102



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



LE LABA FRANCE

Le Laba, Bordeaux, France

Ποια είναι τα βήματα που ακολουθείτε για τη δημιουργία της Συμμαχίας Πολιτισμού του Δρόμου για την Περιφέρεια;

I. Σχεδιασμός της διαδικασίας

1. Ποιες ενέργειες σχεδιασμού θα δρομολογήσετε στο πλαίσιο του σχεδιασμού συγκρότησης της Συμμαχίας σας; (Ποιος είναι ο στόχος σας;)

Στόχος: Συγκέντρωση διαφορετικών οργανισμών (τοπικές αρχές, οργανισμοί απασχόλησης, οργανισμοί πολιτισμού και τεχνών του δρόμου, οργανισμοί κατάρτισης) προκειμένου να:

- να δημιουργηθούν βιώσιμες σχέσεις μεταξύ των ενδιαφερομένων φορέων της νεολαίας, της εκπαίδευσης, της κατάρτισης, της απασχόλησης, της πολιτιστικής και δημιουργικής βιομηχανίας για τη δημιουργία ενός δικτύου
- να τους καταστήσει ικανούς να μοιράζονται και να θέτουν σε κοινή χρήση πόρους και μεθοδολογίες.
- να σκεφτούν ένα συγκεκριμένο θέμα που συνδέεται με την επιχειρηματικότητα στον πολιτισμό του δρόμου.
- να προσδιοριστούν οι ρόλοι κάθε οργανισμού στην περιοχή.



- να ενσωματώσουν την επιχειρηματικότητα στον τομέα του πολιτισμού του δρόμου στις κατευθυντήριες γραμμές και την προσφορά τους.

- να δώσουν τη δυνατότητα στις οργανώσεις να επικοινωνήσουν στο κοινό-στόχο για τις δράσεις τους και να εκτιμήσουν την επιχειρηματικότητα ως δεξιότητα ζωής.

Σχεδιασμός δράσεων:

Μια σειρά συναντήσεων όπου όλοι οι ενδιαφερόμενοι φορείς καλούνται να συμμετάσχουν με ενεργό & συνεισφέροντα τρόπο (εργαστήριο, world café, διαδραστικές παρουσιάσεις, παιχνίδια...)

- Συνάντηση #1: Παρουσίαση του έργου Street Culture και των εταίρων / Παρουσίαση της προβληματικής / Πιθανοί συμμετέχοντες και δίκτυο προς πρόσκληση

- Συνάντηση #2: Άνοιγμα δικτύου / Μελέτες περιπτώσεων για το πώς να εκτιμηθούν οι επιχειρηματίες του πολιτισμού του δρόμου: το παράδειγμα του Ιδρύματος Parada και του Φεστιβάλ Chahuts

- Συνάντηση #3: Προβληματισμός με νέους συμμετέχοντες / Πώς μπορεί η πόλη, μέσα από τις πολλαπλές δημιουργίες, να αποτελέσει το χώρο για την ανάπτυξη δραστηριοτήτων;

- Συνάντηση #4: Εργαστήριο status quo "κατάσταση πραγμάτων στην επικράτεια": Μικρές ομάδες κάνουν μια διάγνωση του τι γίνεται στην επικράτεια για την υποστήριξη των νέων και των NEETS στην επιχειρηματικότητα στον πολιτισμό του δρόμου. Αναδεικνύουν τις βέλτιστες πρακτικές και τις ανάγκες. Επισημαίνουν ένα ή λίγα προβληματικά σημεία.

- Συνάντηση #4: Σχέδιο δράσης: Αξιολόγηση πόρων / Εργαστήριο Πορεία υποστήριξης "βήμα προς βήμα": Ποιος οργανισμός είναι χρήσιμος σε ποιο βήμα για την απασχόληση των νέων στην επιχειρηματικότητα στον τομέα της κουλτούρας του δρόμου. / Εργαστήριο "Δεξιότητες κουλτούρας δρόμου": ποιος εργάζεται σε ποιον τομέα, ποιες δεξιότητες μπορεί να φέρει /δυνατότητα δημιουργίας χαρτογράφησης των πόρων.

- Συνάντηση#5: Δημόσια εκδήλωση για την επικοινωνία των αποτελεσμάτων κατά τη διάρκεια του Street Art Festival Chahuts τον Ιούνιο του 2022. Διοργανώνεται στρογγυλό τραπέζι με όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς για την παρουσίαση μελετών περίπτωσης και την παρουσίαση των διαφόρων ευκαιριών στον πολιτισμό του δρόμου. Θα παρευρεθούν επαγγελματίες και το ευρύ κοινό.



II. Ανάλυση της ήδη υπάρχουσας κατάστασης

1. Προϋπάρχοντα προγράμματα και πολιτικές:

- Bordeaux City : Deputy Mayor in charge of creation and cultural expressions: Dimitri Boutleux
- Bègles City : Annabelle Tallet, Cultural coordinator
- POLAU - pôle arts.urbanisme : <https://polau.org/>
- OARA (New-Aquitaine Artistic Desk): <https://oara.fr/>
- DRAC (Cultural Affairs Regional Desk) : <https://www.culture.gouv.fr/Regions/DRAC-Nouvelle-Aquitaine>
- Bordeaux Métropole : Street art saison : <https://www.bordeaux.fr/p109835/saison-street-art>

2. Πιθανά κενά ή ανάγκες στο πεδίο

Κενά & ανάγκες

Το τοπίο της επιχειρηματικότητας του πολιτισμού του δρόμου δεν είναι γνωστό στο κοινό-στόχο.

- Ανάγκη εξειδίκευσης και ορισμού του πεδίου της κουλτούρας του δρόμου
- Ανάγκη δημιουργίας περιεχομένου για επικοινωνία (βίντεο, βέλτιστες πρακτικές, ιστορίες που πρέπει να αφηγηθούν) για να δείξουν ότι η επιχειρηματικότητα στον τομέα της κουλτούρας του δρόμου είναι δυνατή και παντού.
- Ανάγκη καθοδήγησης και ατομικής υποστήριξης των νέων που ενδιαφέρονται να έχουν μια πραγματική εμπλοκή της νεολαίας και να εξασφαλίσουν ευκαιρίες απασχόλησης.
- Ανάγκη ενημέρωσης στο σωστό μέρος με τα κατάλληλα μέσα (μέσα κοινωνικής δικτύωσης, γραφεία νεολαίας, ενημερωτικά δελτία, εργαζόμενοι στη νεολαία...).
- Ανάγκη ενός κέντρου πόρων για να υπάρχει βιωσιμότητα στο δίκτυο των ενδιαφερομένων.

III. Δημιουργία συμμαχίας SCR

Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΣΤΑΣΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΣΥΜΜΑΧΙΑΣ (οι πληροφορίες αυτές θα χρησιμοποιηθούν επίσης στο σχέδιο δράσης σας)



1. Συγκρότηση της Συμμαχίας SCR - πώς θα φέρετε σε επαφή τους εταίρους; Τι κάνουν (π.χ. συναντήσεις, επισκέψεις μελέτης); Ποια πιθανά εμπόδια αναμένετε να αντιμετωπίσετε; Πώς θα ξεπεράσετε αυτά τα εμπόδια;

Πώς;

- Προσέλκυση και παρακίνηση των ενδιαφερομένων μερών με ατομική επαφή μαζί τους
- Καλέστε τους επίσημα στην πρώτη συνάντηση (κάντε επίσημη πρόσκληση)
- Εξηγήστε με ακρίβεια το έργο και τους στόχους.
- Προσφέρετε τους να προσκαλέσουν τα δικά τους μέλη ή τους δικούς τους συνεργάτες στη συνάντηση.

Τι κάνουν;

Συναντώνται 5 φορές (1 συνάντηση παρουσίασης / 3 συναντήσεις εργασίας / 1 συνάντηση επικοινωνίας) και εργάζονται πάνω σε ένα συγκεκριμένο θέμα που ορίζεται στη δεύτερη συνάντηση.

Καθορίζουν συγκεκριμένα βήματα για το κοινό-στόχο: Ποιος προσανατολίζει/ καθοδηγεί το κοινό-στόχο σε πρώτη φάση; ποιος ορίζει μαζί τους το προσωπικό τους έργο; Ποιος προσφέρει εκπαίδευση; Ποιος δομεί το έργο τους; Ποιος βοηθάει στη δημιουργία περιεχομένου; Ποιος προσλαμβάνει;

Εμπόδια;

- Κάθε εταίρος έχει τις δικές του κατευθυντήριες γραμμές και προοπτικές, το να τους βάλουμε όλους στο ίδιο πνεύμα και τον ίδιο στόχο μπορεί να αποτελέσει πρόκληση.
- Η επικοινωνία σχετικά με το ρόλο κάθε μέλους στη Συμμαχία μπορεί να αποτελέσει εμπόδιο.
- Επικοινωνήστε στους νέους αυτό το ευρύ και ποικίλο πεδίο της κουλτούρας του δρόμου.
- Παρακίνηση των νέων και των NEET

Ξεπερνάτε τα εμπόδια;

- Ορισμός της κουλτούρας του δρόμου και κοινός ορισμός



- Ορισμός της επιχειρηματικότητας και συγκέντρωση ανθρώπων με διαφορετική άποψη - η επιχειρηματικότητα δεν είναι κοινός όρος στη Γαλλία στον τομέα της κουλτούρας του δρόμου, επειδή τις περισσότερες φορές πρόκειται για δημόσιες χρηματοδοτήσεις και δημόσιες εκδηλώσεις.
- Δημιουργία κοινού πνεύματος εμπλέκοντας από την αρχή τα μέλη της Συμμαχίας και κάνοντάς τα να γνωριστούν μεταξύ τους με συνεργατικά εργαστήρια.
- Αξιοποιήστε το έργο των μελών με καινοτόμο περιεχόμενο: διαδραστικές παρουσιάσεις, βιντεοπροσωπογραφίες και αναφορές συγκεκριμένων προσώπων επαφής.
- Καθορίστε τον τομέα με συγκεκριμένα παραδείγματα: ιστορίες επιτυχίας, βιντεοπροσωπογραφίες, μαρτυρίες, ανταλλαγή εμπειριών σε εκδηλώσεις κ.λπ.
- Μακροπρόθεσμη υποστήριξη βοηθώντας τους να εντοπίσουν οργανισμούς και πρόσωπα-κλειδιά για βοήθεια όταν χρειάζεται.

1. Ορισμός της περιοχής (πού και γιατί;)

- New-Aquitaine, η Le Laba διαθέτει ισχυρό δίκτυο στην περιοχή αυτή.
- Το Μπορντό και η περιοχή του διαθέτουν ένα σημαντικό πόρο οργανώσεων που δραστηριοποιούνται στον τομέα της κουλτούρας του δρόμου (τρόφιμα, φεστιβάλ, τέχνη του δρόμου, εναλλακτικός τουρισμός, πολεοδομία, αθλητισμός, χορός, μόδα, αγορές κ.λπ.)

2. Ποιος άλλος πρέπει να συμμετάσχει;

Έχουμε εμπλέξει τους ακόλουθους ενδιαφερόμενους φορείς :

Τοπικές αρχές:

- Bègles city (Annabelle Taller, Benoît Bonamour)
- Bordeaux Métropole (Dimitri Boutleux)
- DRAC (Gwénaëlle GROUSSARD)

University of Bordeaux: Master Intercultural project coordination: https://www.u-bordeaux-montaigne.fr/fr/formations/offre-de-formation-2016-2020/master-XB/lettres-et-lettres-langues-LGC.12/master-ingenierie-de-projets-culturels-et-interculturels-MDF16_216.html

Οργανισμοί και γεγονότα της κουλτούρας του δρόμου:



- Street art :
POLAU : <https://polau.org/>

Bruit du Frigo : <https://bruitdufrigo.com/>

Chahuts (Elisabeth Sanson, Corina Arinei) : <https://www.chahuts.net/>
- Pôle Magnetic: Pierre Lecaroz : <https://www.polemagnetic.fr/>
- Forum Rocher, Rocher de Palmer (Block Party) :
<https://lerocherdepalmer.fr/forum/>
- Dr Larsene (dances urbaines) : <https://www.facebook.com/cabinetmusical/>
- Foksabouge (hip-hop) : <https://www.foksabouge.com/>
- Compagnie Hors Série : <https://www.horsserie.org/>

Street food:

- Gang of Food , Maxime Morcelet:
<http://gangoffoiw.cluster021.hosting.ovh.net/>
- Entr'autres : <https://entr-autres.eu/>
- Centre social L'estey : <https://www.mairie-begles.fr/centre-social-et-culturel-de-lestey/>
- Cultural networks : In situ : <https://www.in-situ.info/>
- Carol Resende Buteco Aperro truck: <https://buteco.eatbu.com/?lang=fr>

Sport:

Petit plateau skateshop: <https://www.facebook.com/petitplateauskateshop/>

1. Άλλοι σημαντικοί παράγοντες:

Influencers, street artists, Δημοσιογράφοι: **Guillaumit, Jonas La Classe**

- Παλαιότερα προγράμματα: OPUS with Rocher de Palmer, SFOFY (street food), MMM, YEA (entrepreneurship), KUS KUS (food)



2. Action planning & πόροι. Ενέργειες σχεδιασμένες να λάβουν χώρα στη Συμμαχία/Alliance?

α/α	Προτεινόμενη δράση	Κόστος	Ποιός εμπλέκεται	Αποτέλεσμα	Status
1	Δημιουργία Συμμαχίας FR Regional Alliance	0	LE LABA	Σύσταση εταιρικής σχέσης συνεργασίας για την ανάπτυξη δράσεων με στόχο την επίτευξη περιφερειακού αντίκτυπου	Complete
2	Διεξαγωγή έρευνας και άσκησης χαρτογράφησης για τη συνοπτική παρουσίαση των δραστηριοτήτων που σχετίζονται με την κουλτούρα του δρόμου στην περιοχή της Nouvelle-Aquitaine και των πολιτικών που σχετίζονται με την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας στον τομέα αυτό.	0	Δες λίστα	Μεγαλύτερη σαφήνεια σχετικά με τη δραστηριότητα που αφορά την κουλτούρα του δρόμου στην περιοχή και εντοπισμός των κενών και των αναγκών για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας στον τομέα αυτό.	Complete
3	Συνεργασία με τους διάφορους φορείς, επιχειρηματίες και εκπαιδευτικούς : επικοινωνία και πρόσκληση σε συναντήσεις	0	LE LABA	Παρουσίαση των αποτελεσμάτων του έργου SCR και παροχή ημερολογίου μελλοντικών εκδηλώσεων	Complete
4	Διοργάνωση στρογγυλής τράπεζας με το Φεστιβάλ Chahuts για όσους ενδιαφέρονται για το SCR	0	LE LABA / CHAHUTS	Δημιουργία δικτύου και ενθάρρυνση των ιδρυμάτων (πόλη Μπορντό) να επικοινωνούν με τους επιχειρηματίες	Complete
5	Διοργάνωση Βραβείου επιχειρηματία στον πολιτισμό του δρόμου στο Bègles κατά τη διάρκεια του Forum		LE LABA / AGENCE NOUVELLE AQUITAINE / COMPAGNIE	Δημιουργία μιας ευκαιρίας για 10 νέους επιχειρηματίες να παρουσιάσουν το σχέδιό τους και για δύο σχέδια	Complete



			DECALEZ	που θα επιλεγούν και θα έχουν επιχορήγηση 1500 και 500 ευρώ. Δημιουργία μιας θεαματικής στιγμής για το κοινό γύρω από την κουλτούρα του δρόμου , για να διαδώσουμε την έννοια και να γνωρίσει το κοινό καλύτερα τους διάφορους τομείς στον τομέα της κουλτούρας του δρόμου.	
6	Οργάνωση μιας άτυπης στιγμής μετά το βραβείο		LE LABA / AGENCE NOUVELLE AQUITAINE /	Δημιουργία μιας στιγμής δικτύωσης και παρουσίαση των αποτελεσμάτων του έργου στους διάφορους ενδιαφερόμενους.	
7	Σύνδεση καλλιτεχνών και φεστιβάλ σε ευρωπαϊκό επίπεδο		LE LABA / CHAHUTS /PARADA FOUNDATION	Δημιουργία γεφυρών μεταξύ των ευρωπαίων εταίρων : προγραμματιστές φεστιβάλ και καλλιτέχνες	Complete
8	Ανασκόπηση των πνευματικών αποτελεσμάτων		LE LABA / alliance members	Σε κάθε ενδιαφερόμενο μέρος της συμμαχίας έχουν αποσταλεί τα διάφορα Πνευματικά Αποτελέσματα για να έχουν κάποια ανασκόπηση και ανατροφοδότηση για τη βελτίωσή τους (δοκιμή χρηστών).	
9	Διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου στους ενδιαφερόμενους άλλων έργων και σύνδεση με άλλα έργα που συνδέονται με την		LE LABA/ Rocher de Palmer / OIRD / Creative invisible /i-yes G1000 / OPUS	Χάρη στους πόρους που αναπτύχθηκαν μέσω του Street Culture, άλλα έργα τους χρησιμοποίησαν σε διάφορες περιστάσεις : κατάρτιση, εκδήλωση,	



	κουλτούρα του δρόμου και την επιχειρηματικότητα			συνέδρια.	
10	Μακροπρόθεσμα στις συμμαχίες		LE LABA	1. Δημιουργία βραβείου για νέους επιχειρηματίες στον τομέα του πολιτισμού του δρόμου. Το βραβείο αυτό επιτρέπει στους νέους επιχειρηματίες να συναντηθούν με δημόσιους εταίρους: περιφερειακές αρχές. 2. Εξευρωπαϊσμός του προγράμματος του τοπικού φεστιβάλ Chahut και αναζωογόνηση των ρυθμίσεων αδελφοποίησης της πόλης στον πολιτιστικό τομέα. 3.τα μέλη της συμμαχίας θα αναπτύξουν το 2023 ένα πρόγραμμα δράσης για τον αθλητισμό και τον πολιτισμό που θα συνδέει τους εμψυχωτές στους τομείς του αθλητισμού δρόμου, της μόδας, του street food και της τέχνης του δρόμου. Το πρόγραμμα αυτό σχεδιάζεται στο πλαίσιο μιας σύμπραξης δημόσιου/ιδιωτικού τομέα. Σχεδιάστηκε και απευθύνεται στους νέους κατοίκους της μητρόπολης του	



				Μπορντό.	
--	--	--	--	----------	--

Μια σειρά συναντήσεων όπου όλοι οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να συμμετάσχουν με ενεργό και συνεισφέροντα τρόπο (εργαστήριο, world café, διαδραστικές παρουσιάσεις, παιχνίδια...).

- Συνάντηση #1: 11 Νοεμβρίου 2021

Παρουσίαση του έργου Street Culture και των εταίρων / Παρουσίαση της προβληματικής / Πιθανοί συμμετέχοντες και δίκτυο προς πρόσκληση

Σύνοψη της συνάντησης

x Οικονομική διάσταση

x Συμμετοχή των πολιτών : πώς μπορεί ο πολιτισμός δρόμου να βοηθήσει την κυκλοφορία του λόγου των κατοίκων;

1/ Πώς μπορούμε να δώσουμε αξία στην κουλτούρα δρόμου για τις τοπικές αρχές, πώς μπορούμε να πούμε στους ανθρώπους ότι υπάρχουν κάποιες δυνατότητες απασχόλησης; Πώς μπορούν 2 έννοιες, εκ πρώτης όψεως αντίθετες, όπως η επιχειρηματικότητα και η κουλτούρα του δρόμου να βρουν ένα συμβιβασμό;

Καταστρέφει ο θεσμός την ελευθερία της κουλτούρας του δρόμου;

2/ Πώς κυκλοφορεί ο λόγος στον δημόσιο χώρο ; πώς μπορούμε να δώσουμε φωνή στους ανθρώπους στον δημόσιο χώρο ; Ιδέα ενός στρογγυλού τραπέζιου όπου μπορούμε να παρουσιάσουμε τις καλύτερες πρακτικές στον τομέα της κουλτούρας του δρόμου / Πρόσκληση ενδιαφερομένων: πολιτική, δίκτυα, καλλιτέχνες, άλλοι τομείς

- Συνάντηση #2: 10 Δεκεμβρίου 2021

Άνοιγμα δικτύου / Μελέτες περίπτωσης για το πώς μπορούμε να εκτιμήσουμε τους επιχειρηματίες του πολιτισμού του δρόμου: το παράδειγμα του Ιδρύματος Parada και του Φεστιβάλ Chahuts

Περίληψη της συνάντησης



Πώς τα φεστιβάλ προγραμματίζουν τον πολιτισμό του δρόμου ; Ποια είναι τα κριτήριά τους ; Πώς μπορεί να αναπτυχθεί δίκτυο πολιτισμού του δρόμου σε ευρωπαϊκό επίπεδο ; Σημείο-κλειδί για έναν επιχειρηματία :

1/ Αλληλοκαθορισμός ημερομηνιών για τους καλλιτέχνες σε διαφορετικές τοποθεσίες

2/ Ένας επιχειρηματίας στον τομέα του πολιτισμού του δρόμου πρέπει να είναι σε θέση να σχεδιάζει εγκαίρως - να γνωρίζει το κοινό του και την περιοχή για να έχει την καλύτερη "προσφορά" όσον αφορά την καλλιτεχνική πρόταση.

3/ Για ένα φεστιβάλ : Να συνεργαστούν διάφοροι φορείς/επιχειρηματίες και καλλιτέχνες και άλλοι για να υπάρξει μια αλυσίδα ανταλλαγής γνώσεων και δεξιοτήτων.

- Συνάντηση #3: 18 Ιανουαρίου 2022

Προβληματισμός με νέους συμμετέχοντες

Περίληψη της συνάντησης:

Ατζέντα

Ο στόχος αυτής της συνάντησης εργασίας ήταν να φέρει σε επαφή διάφορους οργανισμούς που ειδικεύονται στον τομέα της κουλτούρας του δρόμου στη Νέα Ακουιτανία, και πιο συγκεκριμένα στην τέχνη του δρόμου και στη σχέση μεταξύ της πόλης και των καλλιτεχνών.

Μετά από μια συζήτηση στρογγυλής τραπέζης, παρουσιάστηκε το ευρωπαϊκό έργο STREET CULTURE FOR REGION, υπό την ηγεσία της Le LABA με 7 ευρωπαϊούς εταίρους, και ακολούθησε συζήτηση γύρω από μια συνάντηση στο Chahuts και μια πιθανή επαναφορά γύρω από αυτά τα θέματα κατά τη διάρκεια του φεστιβάλ CHAHUTS, το οποίο θα πραγματοποιηθεί τον Ιούνιο του 2022.

Η διοργάνωση της στρογγυλής τράπεζας κατά τη διάρκεια του Chahuts

Ένα από τα σημαντικότερα σημεία αυτών των συναντήσεων θα είναι η διοργάνωση ενός στρογγυλού τραπεζιού/συνεδρίου ή άτυπου χρόνου τον Ιούνιο.

Ο στόχος θα είναι :



- να φέρει σε επαφή όλους τους εμπλεκόμενους φορείς της περιφερειακής συμμαχίας
- να παρουσιάσει το ευρωπαϊκό έργο, τα εργαλεία του έργου που αναπτύχθηκαν, συμπεριλαμβανομένου του οδηγού.
- να αντιμετωπιστεί το ζήτημα της σύνδεσης μεταξύ της πόλης και των καλλιτεχνών, μεταξύ της τέχνης και των αστικών θεμάτων
- να αντιμετωπιστεί η προβληματική των ευκαιριών για τους επιχειρηματίες στον πολιτισμό του δρόμου

Συζητήθηκαν και άλλοι στόχοι: δικτύωση, συνηγορία, χαρτογράφηση, εργαλεία για εκπαιδευτικούς...

Η μορφή μένει να καθοριστεί από κοινού, αλλά προκύπτει μια ενδιαφέρουσα πρόταση: η οργάνωση δύο χρόνων: ένας χρόνος συζήτησης με τους πολίτες στην πλατεία Saint-Michel σαν ένα "αστικό πανηγύρι"- και ένας πιο επαγγελματικός χρόνος.

Σε αυτό το στάδιο, το κοινό μένει να καθοριστεί (μόνο επαγγελματίες; ευρύ κοινό;) καθώς και οι ομιλητές, αλλά αναφέρονται διάφορες οργανώσεις ή προσωπικότητες: In Situ, Dimitri Boutleux, Christophe Dabitch, François Pouthier...

- Συνάντηση #4: Η συνάντηση πραγματοποιήθηκε στις 12 Απριλίου 2022 στο Chapitô.

Περίληψη της συνάντησης : Μικρές ομάδες κάνουν μια διάγνωση του τι γίνεται στην περιοχή για την υποστήριξη των νέων και των NEET στην επιχειρηματικότητα στον πολιτισμό του δρόμου. Αναδεικνύουν τις βέλτιστες πρακτικές και τις ανάγκες. Επισημαίνουν ένα ή λίγα προβληματικά σημεία.



Ημερήσια διάταξη: Η Επιτροπή θα συζητήσει την πορεία των συζητήσεων και θα ενημερώσει τους ενδιαφερόμενους για την πορεία των εργασιών:

1. Παρουσίαση του σχεδίου
2. Παρουσίαση των αποτελεσμάτων
3. Συζήτηση σε μικρά εργαστήρια

Θέμα #1. Η οικονομία της κουλτούρας του δρόμου: ποια είναι τα οικονομικά μοντέλα που επικρατούν σήμερα, ποιες είναι οι πιθανές εξελίξεις (ενδογενείς παράγοντες)

Θέμα #2. Πόροι & ευκαιρίες για συνεργασία: Ποιοι πόροι υπάρχουν σήμερα για την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας στην κουλτούρα του δρόμου; Ποιες είναι οι δομές υποστήριξης, οι ελλείψεις που παρατηρούνται και οι προοπτικές ανάπτυξης του τομέα αυτού (εξωγενείς παράγοντες)

- Συνάντηση #5: 17 Ιουνίου 2022

Επαγγελματική συνάντηση κατά τη διάρκεια του Street Art Festival Chahuts τον Ιούνιο του 2022. Το στρογγυλό τραπέζι συντόνισε ο Francois Routhier, διευθυντής του Chahuts, με όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς για να παρουσιάσουν μελέτες περιπτώσεων και να παρουσιάσουν τις διάφορες ευκαιρίες στον πολιτισμό του δρόμου. Συμμετείχαν επαγγελματίες, θεσμικοί φορείς, φοιτητές και το ευρύ κοινό. Παρακολούθησαν περίπου 40 άτομα.

Προβληματισμοί:

- Σπουδαστές αρχιτεκτονικής παρουσίασαν τη σημασία της συμμετοχής των πολιτών στη σκέψη του δημόσιου χώρου και της πολεοδομίας, αντικαθιστώντας την στο πλαίσιο 2 έργων, ένα στο Putignano της Ιταλίας και ένα κοντά στο Rocard του Bordeaux.

Σημασία της στρατηγικής "από κάτω προς τα πάνω" και της χρήσης του χώρου από τους κατοίκους.



- Οι καλεσμένοι, στον τομέα του hip-hop, της street art, του skate και του foodtruck μίλησαν για το επιχειρηματικό τους μοντέλο και το γεγονός ότι δεν έχουν μόνο μία δουλειά αλλά πολλές (λογιστής, εμπορικός, καλλιτέχνης, διαμεσολαβητής)
 - Είχαν κοινό χαρακτηριστικό το επιχειρηματικό, το μάρκετινγκ και το γούστο για εκδήλωση, το οποίο είναι σημαντικό για αυτό που κάνουν.
 - Η ικανότητα παρουσίασης του έργου σας (pitch για τις τράπεζες) είναι σημαντικό να έχετε
 - Η ανάλυση της υπάρχουσας προσφοράς στην αγορά είναι σημαντική πριν από την έναρξη.
 - Να ξέρετε πώς να γράφετε ένα σχέδιο και να βρίσκετε εταίρους
 - Να είστε σε θέση να αναζητήσετε ανθρώπους που μπορούν να μοιραστούν την εμπειρία τους.
 - Επικοινωνήστε με τους ντόπιους, παράδειγμα το skate που κάνει θόρυβο και η ανάγκη να αλλάξει η εικόνα αυτού του αθλήματος, που θεωρείται "κακό" για την πόλη
 - Το ίδιο για την κουλτούρα χιπ-χοπ που είναι άγνωστη για ορισμένους ανθρώπους
- Ο Dimitri Boutleux, εκπρόσωπος της πόλης του Μπορντό , πολεοδόμος και κηπουρός , μίλησε για την ενδυνάμωση στο δημόσιο χώρο, θέλουν να διευκολύνουν τα έργα στο δημόσιο χώρο.
- Συγκρίνει τη Γαλλία με το Ηνωμένο Βασίλειο, ο ρόλος του κράτους είναι διαφορετικός, στο Ηνωμένο Βασίλειο το κράτος είναι λιγότερο παρόν, οπότε οι άνθρωποι
- Η σημασία στο πανεπιστήμιο να μην δίνει απλώς 2 ώρες λογιστικής, αλλά να τους διδάσκει πώς να ζουν από την τέχνη τους και να τους δίνει τα εργαλεία
- "Το άνοιγμα των δυνατοτήτων είναι ένα βασικό σημείο". (Ilyes Falami)
- "Φέρνω τους νέους να δουν όλες τις διαφορετικές υπάρχουσες θέσεις εργασίας".



Η κουλτούρα του δρόμου συμβαίνει στις άκρες των πόλεων, όπου υπάρχει πορώδες (Dimitri Boutleux)

Ο τακτικός πολεοδομικός σχεδιασμός ορίζει έναν αστικό, συμμετοχικό και εφήμερο πολεοδομικό σχεδιασμό, ο οποίος μεταφέρεται από κατοίκους, κοινότητες ή/και ακτιβιστές και συχνά κινητοποιεί τα ελατήρια της τέχνης και του γεγονότος.

Είναι σημαντικό να εμπλέκονται οι πολίτες από την αρχή, όταν υπάρχει κατασκευή

"Μπορεί να δημιουργηθεί κοινωνία κατά τη διάρκεια της κατασκευής, οι άνθρωποι μπορούν να το δουν με χαρούμενο τρόπο και να μην έχουν μια πόλη με το κλειδί στο χέρι" (Dimitri Boutleux)

"Υπάρχει χώρος για όλους σε αυτή την αγορά" (Carol Resende)

Η εικόνα επίσης για τους καλλιτέχνες στην κουλτούρα του δρόμου είναι αρνητική, καθώς το κάνουν μόνο για το πάθος τους και όχι για τα προς το ζην, πολλοί άνθρωποι σκέφτονται "αχ πρέπει να σε πληρώσω;"

Πολλές ερωτήσεις από το κοινό:

Θα θεσμοθετήσει την κουλτούρα του δρόμου;

Πώς είναι να είσαι γυναίκα σε αυτόν τον τομέα;

Το σκέιτμπορντ και τα φορτηγά (για το φορτηγό φαγητού) είναι πραγματικά αρρενωπά όχι πάντα εύκολα, "αλλά ξέρουμε καλύτερα !"

Πρέπει να βγαίνουμε έξω, στο δημόσιο χώρο, όχι μόνο για να καταναλώνουμε προϊόντα αλλά για να ζούμε το χώρο.

Η πόλη της Νάντης στη Γαλλία, επιτρέπει το υπαίθριο μπάρμπεκιου στο δρόμο και το μετασχηματισμένο γήπεδο ποδοσφαίρου στις παιδικές χαρές. Είναι ένα καλό παράδειγμα.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



STREET CULTURE
FOR REGIONS

Οι ομιλητές και το κοινό προσπάθησαν να ορίσουν την τέχνη και τον πολιτισμό.
αποσπάσματα:

Από πότε η έκφραση γίνεται τέχνη; Κάθε άτομο έχει τον δικό του ορισμό.

Έκφραση = χειραφέτηση

Τέχνη είναι όταν φέρνεις τεχνικότητα και μοναδικότητα σε αυτό, θέτοντας επίγνωση
σε αυτό.

Η έκφραση είναι ο μουσικός σου κήπος.

Τέχνη είναι η δύναμη να αποφασίζεις, είναι πιο πολιτική και θεσμική.

Τέχνη είναι η τέχνη του να μοιράζεσαι τη στιγμή, να μοιράζεσαι ένα ποτό και να
γνωρίζεις τους άλλους (Carol Resende Buteco Apéro Truck)

Léa : Για μένα τέχνη, είναι ο θόρυβος του skateboard μου στο πεζοδρόμιο, το φως της
βραδιάς, η μουσική και να βλέπω την αρχιτεκτονική με άλλο μάτι.



INVITATION

Rencontre professionnelle Street Culture
Quelles opportunités pour entreprendre dans les cultures urbaines aujourd'hui ?

avec
Dimitri Boutleux, Adjoint au maire chargé de la création et des expressions culturelles, Ville de Bordeaux
Carol Resende, Buteco Apéro Truck
Ilyes Falami, Fondateur et directeur Foksabouge
Jonas Laclasse, street artist
Léa Vincent, Petit Plateau Skateshop Limoges

VENDREDI 17 JUIN 15H30
Square Dom Bedos, rue Jacques d'Welles – Bordeaux

Rencontre suivie du vernissage de l'exposition **Doors of Gironde**
réalisée par Jonas Laclasse et 24 jeunes complices
à 18h30, 8/10 rue Gaspard Philippe
projet réalisé en partenariat avec la Fabrique Pola dans le cadre du projet de «La Grande Tournée», financé par le Fonds Social Européen et l'Initiative pour l'Emploi des Jeunes.

Rencontre organisée par le LABA, avec le soutien de la Commission Européenne dans le cadre du projet Erasmus+ Street Culture for Regions –
dans le cadre de la 31e édition du festival Chahuts, festival des arts de la parole et de l'espace public du 8 au 18 juin 2022, Bordeaux,

CHAHUTS
arts de la parole et espace public

Co-financé par le
programme Erasmus+
de l'Union européenne

LABA

REPORTO

Initiative pour l'Emploi des Jeunes

Erasmus+ Street Culture for Regions

<https://www.facebook.com/streetcultureforregions/posts/pfbid02taM7WLYPHvBWS37S2ag7naCi1nS4PRGRwSiuRBEwwQrYBFMmRQ5XVjCjP1MPQNdtI>



6. Ποιοι πόροι απαιτούνται; Πώς βρίσκονται;

Πόροι

- Ένα ωραίο μέρος για να γίνει η συνάντηση
- Κατάλογος επαφών: μέσω της βάσης δεδομένων μας και του δικτύου μας
- Επαφές προηγούμενων έργων
- Βασικές πληροφορίες για τα μέλη: προηγούμενη έρευνα
- Ατζέντα Doodle για την εύρεση της καλύτερης ημερομηνίας
- Ημερολόγιο συναντήσεων
- Προβληματική του πεδίου: έρευνα γραφείου και τύπος
- Ένας τόπος συγκέντρωσης μέσω του δικτύου μας (POLA, Rocher de Palmer)
- Συντονιστής της συνάντησης: μέσω του δικτύου μας
- Εθελοντές για την υποδοχή, τη διαχείριση του καταλόγου των συμμετεχόντων, τη λήψη φωτογραφιών κ.λπ.
- Υποστήριξη επικοινωνίας: εσωτερική δημιουργία περιεχομένου και σχεδιασμός
- Εκτύπωση του λογότυπου των διοργανωτών και του λογότυπου του έργου
- Φυλλάδιο της εκδήλωσης
- Υλικό: χαρτόνι, υπολογιστές, βιντεοπροβολέας, μικρόφωνο, καφές καλωσορίσματος
- Σύνδεση στο διαδίκτυο
- Έρευνες αξιολόγησης για το τέλος της συνάντησης



- Κατάλογος συμμετεχόντων προς υπογραφή

- Ατζέντα της ημέρας

- Παρουσιάσεις Power Point: έργο, εταίροι

- Υπόδειγμα πρακτικού

7. Επικοινωνία στο πλαίσιο μιας Συμμαχίας SCR/ Εξωτερική επικοινωνία - κοινοποίηση του έργου και των επιτευγμάτων της Συμμαχίας SCR (Ποια κανάλια επικοινωνίας προβλέπονται;)

Εσωτερική επικοινωνία

Τηλέφωνο / ηλεκτρονικό ταχυδρομείο / Dropbox / εικονικές και φυσικές συναντήσεις

Εξωτερική επικοινωνία

- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης / ενημερωτικό δελτίο / δικτυακός τόπος

- Από στόμα σε στόμα / Εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας

- Γραφεία νέων και κέντρα απασχόλησης

- Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης: Άρθρα στον Τύπο

8. Ποιοι θα μπορούσαν να είναι οι κύριοι παράγοντες επιτυχίας της Συμμαχίας σας;



- Συμπληρωματικότητα των ρόλων
- Τοπικό δίκτυο
- Δημιουργία συγκεκριμένης διαδρομής "βήμα προς βήμα"
- Εγγύτητα με το κοινό-στόχο
- Ποιότητα περιεχομένου και πόρων
- Συλλογική επικοινωνία: ισχυρότερος αντίκτυπος
- Οπτική επικοινωνία (η κουλτούρα του δρόμου είναι πραγματικά οπτική)
- Βιωσιμότητα του δικτύου

9. Ποιες προκλήσεις αναμένετε κατά τη δημιουργία και τη διαχείριση της Συμμαχίας σας;

- Κάθε εταίρος έχει τις δικές του κατευθυντήριες γραμμές και προοπτικές, η τοποθέτηση όλων στο ίδιο πνεύμα και τον ίδιο στόχο μπορεί να αποτελέσει πρόκληση.
- Η επικοινωνία σχετικά με το ρόλο κάθε εταίρου στη Συμμαχία μπορεί να αποτελέσει εμπόδιο: η αποτίμηση των "αόρατων" δράσεων αποτελεί πρόκληση.
- Επικοινωνήστε στους νέους αυτό το ευρύ και ποικίλο πεδίο της κουλτούρας του δρόμου
- Παρακίνηση των νέων και των NEET

10. Ποια εργαλεία θα είναι χρήσιμα για τη δημιουργία και τη διαχείριση της Συμμαχίας σας;

- Dropbox: για την κοινή χρήση πόρων και αρχείων



- Δευτέρα: για να βλέπετε την πρόοδο στη δημιουργία της συμμαχίας
- Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και τηλέφωνο: για να επικοινωνείτε και να ανταλλάσσετε πληροφορίες με τα μέλη της συμμαχίας
- Εργαλεία τηλεδιάσκεψης για να κρατάτε επαφή σχετικά με την πρόοδο (Zoom)
- Pack office: για τη δημιουργία περιεχομένου (Word, Excel, Powerpoint)
- Λογισμικό σχεδιασμού: για το σχεδιασμό του περιεχομένου (Canva, Indesign...)
- Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Linkedin, Twitter) / Ιστοσελίδα / Ενημερωτικό δελτίο για την επικοινωνία σχετικά με το έργο και τις εκδηλώσεις.
- Έρευνες: για την αξιολόγηση της ικανοποίησης και την ανατροφοδότηση (Monkey, Dragn, Pollseverywhere...)

11. Οποιοσδήποτε άλλες ιδέες έχετε: Η οργάνωση μιας περιφερειακής συμμαχίας απαιτεί μεγάλη προσπάθεια πέρα από το ευρωπαϊκό έργο, είναι μια τοπική βαθιά δουλειά με τους ενδιαφερόμενους, είναι πραγματικά συναρπαστικό και πρέπει να είστε παθιασμένοι. Μου αρέσει πραγματικά να το κάνω, μαζί με την ομάδα μου. Είναι η ευκαιρία : να ανακαλύπτεις νέες τοπικές οργανώσεις, να αναμειγνύεις ακροατήρια με διαφορετικό υπόβαθρο, προφίλ, εμπειρίες, ηλικίες, τομείς και απόψεις. Αυτό είναι για μένα το συναρπαστικό : να έχεις διαφορετικές απόψεις για ένα θέμα και να μπορείς να κάνεις μια "αλυσίδα" του ποιος μπορεί να κάνει τι σε ποιο στάδιο για να βοηθήσεις τους νέους να βρουν ευκαιρίες και έμπνευση στον τομέα της κουλτούρας του δρόμου. (Jessica Favarel)