



STREET CULTURE FOR REGIONS

REGIONAL ALLIANCE ACTION PLAN

102

EDRA GREECE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use that may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ΕΔΡΑ, Ελλάδα

Ποια είναι τα βήματα που ακολουθείτε για τη δημιουργία της Συμμαχίας Πολιτισμού του Δρόμου για την Περιφέρεια;

I. Σχεδιασμός της διαδικασίας

1. Ποιες ενέργειες σχεδιασμού θα δρομολογήσετε στο πλαίσιο του σχεδιασμού συγκρότησης της Συμμαχίας σας; (Ποιος είναι ο στόχος σας;)

Επιθυμούμε να συνδέσουμε οργανώσεις και ανθρώπους που υποστηρίζουν μια κουλτούρα ενσωμάτωσης, όπου όλοι μπορούν να συμμετέχουν, να δημιουργούν και να βελτιώνουν τις δεξιότητές τους μέσα σε αυτήν. Ως εκ τούτου, ο στόχος είναι να φέρουμε σε επαφή ανθρώπους και οργανώσεις που δραστηριοποιούνται στους ακόλουθους τομείς:

1) Κουλτούρα του δρόμου

2) Εκπαίδευση

3) Κοινωνική επιχειρηματικότητα

4) Ένταξη και συμμετοχή

5) Κέντρα επαγγελματικής σταδιοδρομίας / κέντρα δια βίου μάθησης

6) Πολιτιστική κληρονομιά



Μια τέτοια συμμαχία θα είναι σε θέση να συνδυάσει την εκπαιδευτική τεχνογνωσία με τη δικτύωση της κοινότητας και, ως εκ τούτου, να εισάγει και να προωθήσει το έργο στις κατάλληλες ομάδες. Κατά τον σχηματισμό της Συμμαχίας, σε κάθε μέλος θα ανατεθεί ένας συγκεκριμένος ρόλος/εργασία, με βάση τον τομέα εμπειρογνωμοσύνης του. Θα δοθεί προσοχή στο να έρθουν σε επαφή άτομα από συμπληρωματικούς τομείς, προκειμένου να δημιουργηθούν win-win σχέσεις και επιχειρηματικά ζεύγη, με στόχο να γίνουν δυνατές μελλοντικές συμπράξεις και γόνιμες συνεργασίες.

II. Ανάλυση (διαπίστωση της υφιστάμενης κατάστασης)

α) Προσδιορισμός των υφιστάμενων πολιτικών και προγραμμάτων

Επί του παρόντος, υπάρχουν πρωτοβουλίες που σχετίζονται με την κοινωνική ένταξη σε συνδυασμό με την επαγγελματική ανάπτυξη στην Ελλάδα, αλλά όχι αυστηρά συνδεδεμένες με την κουλτούρα του δρόμου ως επιχειρηματικό εργαλείο. Όσον αφορά τη χρηματοδότηση, δεδομένου ότι η Ελλάδα εξακολουθεί να αντιμετωπίζει τόσο την οικονομική όσο και την υγειονομική κρίση, τα περισσότερα από τα έργα που διαχειρίζεται ο Δημόσιος Τομέας υποστηρίζονται από πόρους της ΕΕ. Υπάρχουν επίσης προγράμματα τα οποία υλοποιούνται και οργανώνονται από ΜΚΟ, παρέχοντας ανθρωπιστική βοήθεια και υποστηρίζοντας ευάλωτες ομάδες (όπως άτομα που είναι άνεργα, άστεγα ή κοινωνικά αποκλεισμένα). Επιπλέον, υπάρχουν ορισμένες ιδιωτικές εταιρείες που στηρίζουν νέους επιχειρηματίες κατά τα πρώτα τους βήματα, στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης:

1) Πρόγραμμα "Ανάπτυξη δεξιοτήτων για ανέργους" (Δήμος Αθηναίων), στο πλαίσιο ενός ευρύτερου σχεδίου δράσης που στηρίζεται σε τέσσερις βασικούς πυλώνες (Επιχειρηματικότητα, Απασχόληση & Κοινωνική Συνοχή, Πολιτισμός, Τουρισμός & Ψηφιακό Μέλλον), ως προσπάθεια να



διατηρηθούν οι ελληνικές επιχειρήσεις βιώσιμες κατά τη διάρκεια της πανδημίας του Covid-19.

2) "Impact Stories": μια σειρά έργων που διοργανώνονται από το Impact Hub Athens, με στόχο την υποστήριξη νέων επιχειρηματιών στα πρώτα τους επιχειρηματικά βήματα και την επίτευξη θετικής κοινωνικής αλλαγής. Στόχος του οργανισμού είναι να επιφέρει θετικό κοινωνικό αντίκτυπο μέσω της δημιουργίας κοινότητας και υποστηρίζει μια σειρά έργων προσφέροντας χώρους εργασίας, δικτύωση στην κοινότητα και υπηρεσίες επιχειρηματικής συμβουλευτικής. Μεταξύ άλλων, το Impact Hub Athens τρέχει το πρόγραμμα "Δημοτική Αγορά Κυψέλης: η πρώτη αγορά κοινωνικής επιχειρηματικότητας". Στόχος είναι η Αγορά να αποτελέσει μοχλό αναζωογόνησης της τοπικής οικονομίας, να προσελκύσει νέο κοινό και να φέρει ενδιαφέρον, προϊόντα και υπηρεσίες στους ντόπιους και τους επιχειρηματίες.

3) "EGG - enter-grow-go", που βοηθά νεοφυείς και νέες επιχειρήσεις σε όλο τον κόσμο στα επιχειρηματικά τους βήματα, σχεδιασμένο από την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) της Eurobank.

Με τη βοήθεια της Συμμαχίας μας, θα μπορέσουμε να ερευνήσουμε σε βάθος και να αποκτήσουμε μια σαφέστερη εικόνα για τις πολιτικές και τα προγράμματα που υπάρχουν σήμερα.

α) Να εντοπίσουμε πιθανά κενά και ανάγκες

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, ενώ στην Ελλάδα υπάρχουν πράγματι πολυάριθμες δραστηριότητες και πρωτοβουλίες που σχετίζονται με την ενίσχυση της δημιουργικότητας, την κοινωνική επιχειρηματικότητα και την ένταξη, οι οποίες μπορεί εν μέρει να εμπεριέχουν κάποια χαρακτηριστικά της κουλτούρας του δρόμου, δεν υπάρχουν καθορισμένα προγράμματα ή πολιτικές που να αφορούν αποκλειστικά την κουλτούρα του δρόμου και να τη χρησιμοποιούν τόσο ως βασική έννοια όσο και ως σημείο εκκίνησης για την ενίσχυση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων. Επιπλέον, τα προγράμματα αυτά μπορεί μεν να υποστηρίζουν γενικά τα άτομα με χαμηλότερο εισόδημα, αλλά συχνά δεν εστιάζουν στις ευάλωτες ομάδες που αναφέρονται παραπάνω- ως εκ τούτου, παραμένουν περιθωριοποιημένες και αποκλεισμένες. Τούτων δοθέντων,



υπάρχει σίγουρα ανάγκη για τη δημιουργία ενός ισχυρού δικτύου οργανώσεων, με έμφαση στην κουλτούρα του δρόμου και στις δυνατότητές της να ενισχύσει τις επιχειρηματικές δεξιότητες και τη δημιουργικότητα των ανθρώπων που μπορεί να μην έχουν τα μέσα για να υλοποιήσουν το όραμά τους και, ως εκ τούτου, χρειάζονται καθοδήγηση και υποστήριξη.

β) Προσδιορισμός των βασικών ενδιαφερομένων μερών

Οι συναντήσεις της συμμαχίας μας αποτελούνται από τους ακόλουθους οργανισμούς:

1) Boroume - boroume.gr

Το Boroume ("Μπορούμε") είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός, αποστολή του οποίου είναι η μείωση της σπατάλης τροφίμων και η καταπολέμηση του υποσιτισμού στην Ελλάδα.

2) Shedia Street Paper - shedia.gr

Η Shedia είναι η μόνη ελληνική εφημερίδα δρόμου που εστιάζει στην κοινωνική ευθύνη, προσλαμβάνοντας μόνο άστεγους.

3) Imaginary Rooms - imaginaryrooms.com

Ένα ελληνικό δημιουργικό στούντιο street art και graffiti που επικεντρώνεται στην εκπαίδευση και κατάρτιση στην τέχνη, το design και την τέχνη του δρόμου για τη νεολαία.

4) Δίκτυο NEFELE

Ένα πολιτιστικό δίκτυο αφιερωμένο σε happenings, εκδηλώσεις και φεστιβάλ για τις τέχνες και την ψυχική υγεία.

5) Δίκτυο ENALMH - enalmh.eu

Το ENALMH-European Network of Active Living for Mental Health επικεντρώνεται στον αθλητισμό και στον τρόπο με τον οποίο η ενεργός διαβίωση ενδυναμώνει την ψυχική υγεία.



6) Κέντρο μάθησης EDRA

Το Κέντρο Δια Βίου Μάθησης της EDRA για την εκπαίδευση και την κατάρτιση περιθωριοποιημένων ομάδων.

7) To Fix in Art

Είναι μια πολιτιστική κοινότητα σε μια προσπάθεια να ενισχύσει, να υποστηρίξει και να προωθήσει την καλλιτεχνική έκφραση και τις ευκαιρίες που προστατεύουν την εκπαίδευση, τη συμμετοχικότητα, την καταπολέμηση της καταπίεσης, τη μη βία, την ευημερία και την ειρήνη, ενώ παράλληλα καλλιεργεί μια κοινότητα αφοσιωμένη σε αυτόν τον τρόπο ζωής. Λειτουργεί από το 2011 & είναι ένας πολιτιστικός μη κερδοσκοπικός, κοινοτικός, δημιουργικός κόμβος, που στεγάζεται στο κτίριο-ορόσημο της Θεσσαλονίκης, την παλιά ζυθοποιία FIX.

8) Street Mode Festival - www.streetmode.gr

Το Street Mode είναι ένα ετήσιο φεστιβάλ μουσικής, τέχνης και αθλητισμού που διοργανώνεται στη Θεσσαλονίκη από το 2009. Είναι ένα από τα μεγαλύτερα φεστιβάλ στην Ελλάδα, που αγγίζει χιλιάδες επισκέπτες, με ένα πρόγραμμα που περιλαμβάνει μουσικές παραστάσεις σε 5 σκηνές και περισσότερες από 15 εκδηλώσεις street culture.

9) Ίδρυμα Μιχάλης Κακογιάννης - www.mcf.gr

Το Ίδρυμα Μιχάλης Κακογιάννης είναι ένα εξωστρεφές, ανεξάρτητο και σύγχρονο πολιτιστικό Ίδρυμα που παραμένει πιστό στο όραμα του Ιδρυτή του, του διεθνούς φήμης βραβευμένου με Όσκαρ σκηνοθέτη Μιχαήλ Κακογιάννη. Επιθυμία του ήταν να δημιουργήσει ένα σημείο συνάντησης και ένα χώρο για την καλλιτεχνική έκφραση νέων καλλιτεχνών. Το IMK έχει ήδη αναγνωριστεί παγκοσμίως ως ένα από τα σημαντικότερα πολιτιστικά Ιδρύματα στην Ελλάδα, με θέατρο, χορό, κινηματογράφο, εκθέσεις, σεμινάρια και εργαστήρια, ενώ διατηρεί συνεργασίες με Ιδρύματα, Πρεσβείες, Πανεπιστήμια και Φεστιβάλ από όλο τον κόσμο. Το Πολιτιστικό Κέντρο του Ιδρύματος Μιχάλης Κακογιάννης, είναι ο πρώτος πολιτιστικός πολυχώρος που βραβεύτηκε με την πιστοποίηση ISO 20121



για τη συνολική διαχείρισή του, από τον ανεξάρτητο και διεθνώς αναγνωρισμένο οργανισμό TÜV AUSTRIA HELLAS. Βρίσκεται στην καρδιά του κέντρου της Αθήνας.

10) Social Dynamo - Ίδρυμα Μποδοσάκη - www.bodossaki.gr

Το Social Dynamo του Ιδρύματος Μποδοσάκη είναι η έκφραση του οράματος του Ιδρύματος για μια δυναμική Κοινωνία των Πολιτών που δρα, επηρεάζει και εμπλέκεται. Πρόκειται για μια βραβευμένη πρωτοβουλία για την ανάπτυξη ικανοτήτων της Κοινωνίας των Πολιτών στην Ελλάδα, η οποία προσφέρει ολοκληρωμένη υποστήριξη στους φορείς της Κοινωνίας των Πολιτών, με έμφαση στη μάθηση, την επαγγελματική υποστήριξη και τη δικτύωση.

Όπως ένα δυναμό συσσωρεύει και μετασχηματίζει ενέργεια, έτσι και το Social Dynamo στοχεύει στην οικοδόμηση και ανάπτυξη των δεξιοτήτων των οργανώσεων της Κοινωνίας των Πολιτών, μεταφέροντάς τους τεχνογνωσία και παρέχοντάς τους ευκαιρίες συνεργασίας και δικτύωσης. Οι υπηρεσίες του Social Dynamo είναι προσβάσιμες σε όλη την Ελλάδα, μέσω της συμμετοχής των ενδιαφερόμενων φορέων στις στοχευμένες δραστηριότητες που διοργανώνονται, καθώς και διαδικτυακά. Ο Δήμος Αθηναίων και ο Δήμος Θεσσαλονίκης είναι οι στρατηγικοί εταίροι της πρωτοβουλίας για τις δραστηριότητές της στο εσωτερικό τους. Στην Αθήνα, η Κοινωνική Δυναμική φιλοξενείται στο Σεράφειο, τον σύγχρονο κόμβο Αθλητισμού, Πολιτισμού και Καινοτομίας του Δήμου Αθηναίων, ο οποίος στεγάζει τις δραστηριότητές μας και προσφέρει χώρο συνεργασίας για χρήση από τους φιλοξενούμενους οργανισμούς. Στη Θεσσαλονίκη, το τακτικό πρόγραμμα δραστηριοτήτων του Social Dynamo φιλοξενείται στο Δημαρχείο της πόλης.

....και τα άτομα:

11) Λεωνίδας Γιαννακόπουλος - leonidasgiannakopoulos.gr



Ένας από τους σημαντικότερους αστικούς καλλιτέχνες στην Ελλάδα, αφιερωμένος στην τέχνη του δημόσιου χώρου και σε έργα μεγάλης - κλίμακας.

12) Μαρία Σαριδάκη - Εκπροσωπεί α) το Πανεπιστήμιο Αθηνών & β) το Ινστιτούτο Γκαίτε

Ελληνίδα επαγγελματίας των τεχνών που επικεντρώνεται στις Παιγνιώδεις Αλληλεπιδράσεις και συγκεκριμένα στην αξιοποίηση των Ψηφιακών Παιχνιδιών και των Διαδραστικών Ιστοριών στην εκπαιδευτική εμπειρία των ατόμων με νοητική αναπηρία. Άλλα ερευνητικά της ενδιαφέροντα είναι το Παιχνίδι στις διάφορες μορφές του ως μέσο εκπαίδευσης και δημιουργικότητας, η Διαδραστική Αφήγηση και τα Παιγνιώδη Περιβάλλοντα.

13) Κατερίνα Κοσκινά, ιστορικός τέχνης και επιμελήτρια, πρώην διευθυντρια του Εθνικού Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης, εκπροσωπώντας τον Δήμο Αθηναίων ως σύμβουλος του Δημάρχου σε θέματα Πολιτισμού.

III. Δημιουργία συμμαχίας SCR

Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΣΤΑΣΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΣΥΜΜΑΧΙΑΣ

1. Συγκρότηση της Συμμαχίας SCR - πώς φέρνεται σε επαφή τους εταίρους; Τι κάνουν (π.χ. συναντήσεις, επισκέψεις μελέτης); Ποια πιθανά εμπόδια αναμένετε να αντιμετωπίσετε; Πώς θα ξεπεράσετε αυτά τα εμπόδια;

Με βάση τη βασική ιδέα του έργου, πραγματοποιήσαμε έρευνα και βρήκαμε τους καταλληλότερους οργανισμούς για να συνεργαστούμε. Οι συζητήσεις στρογγυλής τραπέζης, όπου τα μέλη της Συμμαχίας μπορούν να συναντηθούν προσωπικά και να ανταλλάξουν τις απόψεις και τις σκέψεις τους μέσω ανοιχτού διαλόγου, θα ενισχύσουν σίγουρα τις γόνιμες συζητήσεις- δεδομένου ότι οι περισσότεροι από τους συμμετέχοντες οργανισμούς θα έχουν εμπειρία στην ανάπτυξη έργων



που περιστρέφονται γύρω από την κοινωνική ένταξη, μια τέτοια Συμμαχία αποτελεί ευκαιρία για συζήτηση και ανάδειξη βέλτιστων πρακτικών. Ο ανοιχτός διάλογος και η ελευθερία της έκφρασης, ο ομαδικός καταιγισμός ιδεών και η δημιουργία ομάδων ένωσαν όλους τους συμμετέχοντες κάτω από έναν κοινό στόχο: να δικτυωθούν και να αναπτύξουν ένα σύνολο σχεδίων δράσης για να εργαστούν στο μέλλον, προκειμένου να δημιουργήσουν ουσιαστικές και γόνιμες συνεργασίες.

2. Καθορισμός της περιοχής (πού και γιατί;)

Τα περισσότερα από τα επιλεγμένα μέλη της Συμμαχίας εδρεύουν στην Αθήνα, όπου υπάρχει ήδη μεγάλη δραστηριότητα στον τομέα της κουλτούρας του δρόμου και υπάρχει πρόσφορο έδαφος για τη δημιουργία ενός υποστηρικτικού περιβάλλοντος για την ανάπτυξη επιχειρήσεων κουλτούρας του δρόμου. Δύο μέλη των συμμαχιών προέρχονται από τη δεύτερη πρωτεύουσα της Ελλάδας, τη Θεσσαλονίκη. Υπάρχουν επίσης δύο εταίροι (δύο δίκτυα) με έδρα τις Βρυξέλλες.

3. Ποιος άλλος πρέπει να συμμετέχει;

Θα ήταν πολύ θετικό αν η συμμαχία κατάφερνε να προσλάβει μεγαλύτερο αριθμό οργανώσεων, που δραστηριοποιούνται στην κοινωνική επιχειρηματικότητα, τον τουρισμό, την απασχόληση των νέων και την ανάπτυξη σταδιοδρομίας, όπως

Impact Hub Athens, Εθνικό & Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Reload Greece, Coralia, Action Plus, IDEC, Hellenic Youth Participation, Ομοσπονδία Ελληνικών Συνδέσμων Νέων Επιχειρηματιών, κ.λπ.

4. Προσδιορισμός άλλων βασικών ενδιαφερόμενων φορέων που είναι απαραίτητοι για την υποστήριξη της Συμμαχίας SCR.



ΜΚΟ που προσφέρουν κατάρτιση ενηλίκων ή εφαρμόζουν πρακτικές που σχετίζονται με την κοινωνική ένταξη και την επιχειρηματική ανάπτυξη, οργανώσεις που εργάζονται με μετανάστες και πρόσφυγες, φορείς πολιτιστικής κληρονομιάς (όπως μουσεία, γκαλερί κ.λπ.).

5. Σχεδιασμός δράσεων και πόροι - ποιες δράσεις σχεδιάζει η Συμμαχία;

Προκειμένου να καταρτιστεί ένα συγκεκριμένο σχέδιο δράσης, τα μέλη της Συμμαχίας συγκεντρώθηκαν και πήραν ως αφετηρία την ιδέα που τους ανατέθηκε, σύμφωνα με την πρόταση του έργου (στην περίπτωση μας, αυτή θα ήταν η δημιουργία ενός χάρτη των ιστορικών τοπόσημων και της πολιτιστικής κληρονομιάς). Κατά τη διάρκεια των συναντήσεων, τα μέλη συζήτησαν σε θεωρητικό επίπεδο πώς θα μπορούσαν να υλοποιήσουν μια επιχειρηματική δραστηριότητα πολιτισμού του δρόμου, με θετικό κοινωνικό αντίκτυπο. Θα δημιουργηθεί και θα μελετηθεί μια συγκεκριμένη μελέτη περίπτωσης, στην οποία όλα τα μέλη θα συνεισφέρουν με τις γνώσεις και το επίπεδο εμπειρίας τους.

Τα τελικά αποτελέσματα της συμμαχίας είναι τα εξής:

- η δικτύωση μεταξύ των ενδιαφερομένων με αμοιβαία επωφελή τρόπο
- η σύνδεση και αντιστοίχιση των ελεύθερων επαγγελματιών καλλιτεχνών του δρόμου με φορείς χρηματοδότησης
- η δημιουργία ενός χάρτη που θα εντοπίζει τις τρέχουσες πρωτοβουλίες, δραστηριότητες και ιδιωτικούς και δημόσιους φορείς, που συνδέονται με τον τομέα της κουλτούρας του δρόμου και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, ειδικά αφιερωμένες στη νεολαία και τα περιθωριοποιημένα άτομα.

1. Ποιοι πόροι απαιτούνται; Πώς βρίσκονται;

Είναι απαραίτητο να δημιουργηθεί ένας κατάλογος προσώπων επικοινωνίας για κάθε οργανισμό-μέλος της Συμμαχίας, προκειμένου να ενισχυθεί η επικοινωνία. Επιπλέον, απαιτείται έρευνα, προκειμένου να βρεθεί η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου για φορείς που θα



μπορούσαν δυνητικά να γίνουν μέρος του έργου, αλλά δεν έχουμε συνεργαστεί μαζί τους στο παρελθόν. Μετά την πλήρη δημιουργία της Συμμαχίας, θα δημιουργηθεί ένας κοινόχρηστος φάκελος, ώστε όλοι οι συμμετέχοντες να έχουν πρόσβαση σε αυτόν. Έχουμε παράσχει έναν κατάλογο ημερών για συναντήσεις, ο οποίος πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο ευέλικτος, καθώς δεν γνωρίζουμε πλήρως το πρόγραμμα κάθε οντότητας. Επιπλέον, απαιτείται έρευνα, προκειμένου να βρεθεί ο κατάλληλος χώρος για την πραγματοποίηση των συναντήσεων, σε περίπτωση που αυτές δεν πραγματοποιούνται ηλεκτρονικά. Επίσης, τα πρακτικά των συνεδριάσεων θα πρέπει να αποστέλλονται σε όλους τους συμμετέχοντες μετά από κάθε συνεδρίαση, προκειμένου να καταγράφονται τα όσα συζητήθηκαν και προτάθηκαν.

1. Επικοινωνίες στο πλαίσιο της Συμμαχίας SCR/εξωτερικές επικοινωνίες - κοινοποίηση του έργου και των επιτευγμάτων της Συμμαχίας SCR (Ποια κανάλια επικοινωνίας προβλέπονται;)

Όσον αφορά την εσωτερική επικοινωνία, κάθε συμμετέχων οργανισμός από τη Συμμαχία έχει ορίσει έναν εκπρόσωπο/πρόσωπο επικοινωνίας, ο οποίος θα χειρίζεται όλες τις επικοινωνίες. Η επικοινωνία μεταξύ των μελών της Συμμαχίας θα γίνεται κυρίως μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, προκειμένου να διασφαλίζεται ότι όλοι παραμένουν ενήμεροι και ενημερωμένοι.

Όσον αφορά την εξωτερική επικοινωνία, δεδομένου ότι όλοι οι εταίροι έχουν τα δικά τους κανάλια επικοινωνίας και τη δική τους βάση δεδομένων επαφών, θα είναι πολύ χρήσιμο να μοιραστούν τα νέα του έργου με αυτές τις επαφές, όταν αυτό ολοκληρωθεί.

2. Ποιοι θα μπορούσαν να είναι οι κύριοι παράγοντες επιτυχίας στη Συμμαχία σας;



Να συνδέσετε ενδιαφέρουσες πρωτοβουλίες και/ή καλλιτέχνες με ευκαιρίες χρηματοδότησης. Να δημιουργηθούν συνεργασίες μεταξύ οργανισμών με αμοιβαία οφέλη. Κάθε συμμετέχων οργανισμός έχει ήδη δημιουργήσει ένα υπο-δίκτυο επικοινωνίας και δράσης- αυτό είναι πολύ θετικό όσον αφορά τη διάδοση, τον αντίκτυπο και την εμβέλεια. Επιπλέον, το γεγονός ότι η Αθήνα είναι μια πολυπολιτισμική πόλη, με μεγάλη δραστηριότητα στους δρόμους, μας παρέχει ένα καλό σημείο εκκίνησης.

3. Ποιες προκλήσεις αναμένετε κατά τη δημιουργία και τη διαχείριση της Συμμαχίας σας;

Η Ελλάδα έχει γίνει σημείο συνάντησης διαφορετικών πολιτισμών με την πάροδο των ετών. Ωστόσο, πολλοί μετανάστες και πρόσφυγες εξακολουθούν να ζουν περιθωριοποιημένοι και για ένα μεγάλο μέρος της ελληνικής κοινωνίας, παραμένουν αόρατοι. Η προσφυγική κρίση του 2015 εμβάθυνε την ανάγκη να βρεθούν τρόποι για να βοηθηθούν και οι δύο πλευρές να μάθουν να συνυπάρχουν και ως αποτέλεσμα υπάρχουν πολλές γειτονιές στην Αθήνα που έχουν αγκαλιάσει πλήρως τη διαπολιτισμικότητα. Ωστόσο, εξακολουθούν να υπάρχουν πολλές προκαταλήψεις και ρατσισμός- αυτό μπορεί να μην επηρεάζει άμεσα την ίδια τη Συμμαχία, αλλά μπορεί να αποτελέσει πρόκληση γενικά για να εξασφαλιστεί ότι, το ποσοστό των ντόπιων που θα επιλέξουν ενεργά να υποστηρίξουν διαπολιτισμικές πρωτοβουλίες θα αυξηθεί.

Ενώ μια ολιστική προσέγγιση είναι απαραίτητη για την επιτυχή δημιουργία μιας τέτοιας Συμμαχίας, δεν έχει δημιουργηθεί προηγουμένως ένα τέτοιο δίκτυο, γεγονός που μπορεί να αποτελέσει αρχικά πρόκληση για τις συμμετέχουσες οργανώσεις. Επιπλέον, ένα τέτοιο δίκτυο θα αποτελείται από εκλεκτικούς οργανισμούς, καθένας από τους οποίους έχει διαφορετική δομή και μορφή δράσης- αυτό μπορεί φυσικά να ενισχύσει τελικά τη δημιουργικότητα και την καινοτομία.



4. Ποια εργαλεία θα είναι χρήσιμα για τη δημιουργία και τη διαχείριση της Συμμαχίας σας;

Θα ήταν χρήσιμο να καθοριστεί μια σειρά από γενικά σημεία-κλειδιά και έννοιες που πρέπει να εξετάζονται κατά τη διάρκεια των συναντήσεων, προκειμένου να υπάρχει μια σαφέστερη ροή εργασιών.

Δράσεις που αναλήφθηκαν και δομή των συνεδριάσεων:

1) 1η εκδήλωση / συνάντηση φορέων & ατόμων
πρόσωπο με πρόσωπο - 21 Ιουλίου 2021
- ΔΡΑΣΗ: Δικτύωση και στρατηγικές συνεργασίες

Κατά τη διάρκεια της πρώτης συνάντησης στείλαμε τις προσκλήσεις μας και συγκεντρώσαμε τους ενδιαφερόμενους φορείς που ενεργοποιούνται στον συγκεκριμένο τομέα, προκειμένου να διευκολύνουμε τις διασυνδέσεις μεταξύ επιχειρήσεων, ΜΚΟ και ελεύθερων επαγγελματιών καλλιτεχνών.

Στοχεύσαμε ιδιαίτερα σε μια έξυπνη σύζευξη των ενδιαφερομένων μερών. Στη συνάντηση συμμετείχαν ΜΚΟ, κέντρα δια βίου μάθησης, επιχειρήσεις πολιτισμού του δρόμου και ελεύθεροι επαγγελματίες καλλιτέχνες, καθώς και εκπρόσωπος του Εθνικού Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών και του Ινστιτούτου Goethe. Η εκδήλωση της συνάντησης δικτύωσης διήρκεσε τέσσερις ώρες γεμάτες συζητήσεις, παρουσιάσεις και δικτύωση, και συνοδεύτηκε από δείπνο σε έναν ενδιαφέροντα χώρο όσον αφορά την κουλτούρα του δρόμου. Οι στόχοι αυτής της πρώτης μας συνάντησης ήταν πολλοί: Να δημιουργήσουμε διασυνδέσεις, να χαρτογραφήσουμε ενδιαφέρουσες πρωτοβουλίες στον τομέα της κουλτούρας του δρόμου, να συναντήσουμε ομοϊδέατες, να βρούμε μια λύση στις δυσκολίες που αντιμετωπίζει ο κλάδος της κουλτούρας του δρόμου, να αναζητήσουμε ευκαιρίες χρηματοδότησης κ.λπ.





2) Δύο διαδικτυακές επακόλουθες συναντήσεις και συναντήσεις που απευθύνονται σε απομακρυσμένες οργανώσεις (με έδρα τη Θεσσαλονίκη, τη δεύτερη πρωτεύουσα της Ελλάδας)

- ΔΡΑΣΗ: Χαρτογράφηση των ευκαιριών της τέχνης του δρόμου στη Θεσσαλονίκη (δεύτερη πρωτεύουσα της Ελλάδας)

Η online δικτύωση διαδραματίζει βασικό ρόλο στη διασύνδεση ατόμων και φορέων που θέλουν να συνεργαστούν και να δικτυωθούν. Είχαμε δύο οργανώσεις στη Θεσσαλονίκη, που συνδέονταν δυναμικά με τη κουλτούρα του δρόμου και τη street art στην πόλη και ενδιαφέρονταν έντονα να συμμετάσχουν στις συζητήσεις μας, αλλά δεν ήταν σε θέση να παρευρεθούν στις κατ' ιδίαν συναντήσεις μας. Μέσω της διαδικτυακής μας δικτύωσης, διευκολύναμε τη σύνδεσή τους με τους άλλους συμμετέχοντες και είχαμε την ευκαιρία να μάθουμε περισσότερα για το έργο τους.

3) Εκδήλωση / συνάντηση πρόσωπο με πρόσωπο - 21 Ιουνίου 2022

- ΔΡΑΣΗ: Σύνδεση ελεύθερων καλλιτεχνών του δρόμου με χορηγούς και φορείς χρηματοδότησης



Η δεύτερη συνάντηση ήταν αφιερωμένη στη διασύνδεση των freelance street artists με τους σημαντικότερους φορείς χρηματοδότησης της Ελλάδας.

Προσκαλέσαμε να παρευρεθούν εκπρόσωποι του Δήμου Αθηναίων και ορισμένων από τα πιο ισχυρά, και ενεργά στον ελληνικό πολιτιστικό τομέα, ιδρύματα. Το αποτέλεσμα ήταν να έχουμε 5 εκπροσώπους από ιδιωτικούς και

δημόσιους φορείς. Οι οργανισμοί αυτοί μοιράστηκαν τρέχουσες ευκαιρίες και πιθανές θέσεις εργασίας στον πολιτισμό του δρόμου, σε μια προσπάθεια να γνωρίσουν ή/και να χρηματοδοτήσουν ενδιαφέρουσες πρωτοβουλίες και να κάνουν μελλοντικές συνεργασίες. Στην εκδήλωση συμμετείχαν τέσσερις καλλιτέχνες του πολιτισμού του δρόμου. Η εκδήλωση της συνάντησης δικτύωσης διήρκεσε τέσσερις ώρες



γεμάτες συζητήσεις, παρουσιάσεις και δικτύωση, και συνοδεύτηκε από δείπνο σε έναν ενδιαφέροντα χώρο όσον αφορά την κουλτούρα του δρόμου.

4) Εκδήλωση- συνάντηση πρόσωπο με πρόσωπο - 14 Οκτωβρίου 2022

- ΔΡΑΣΗ: Συμβουλευτική καθοδήγηση των νέων: Σύζευξη φοιτητών και εργαζομένων στη νεολαία με προγραμματιστές φεστιβάλ και εκπροσώπους της βιομηχανίας της τέχνης

Στο πλαίσιο του ετήσιου φεστιβάλ ART4MORE (art4more.org) είχαμε την ευκαιρία να διοργανώσουμε μια ακόμη συνάντηση της Συμμαχίας με στόχο τη σύνδεση εκπροσώπων του πολιτισμού και της τέχνης με εκπροσώπους δημόσιων σχολείων και μαθητές. Σε αυτή την εκδήλωση, 20 νέοι συμμετέχοντες από το 1ο Δημόσιο Γυμνάσιο Άνω Λιοσίων της Αθήνας γνωρίστηκαν με εκπροσώπους καλλιτεχνικών και πολιτιστικών εκδηλώσεων, συγκεκριμένα ISPS Ιταλία (Giulia Ayala), Art Therapy Ελλάδα (Αφροδίτη Πανταγούτσου), L'Altre Festival Ισπανία (Beatriz Liebe) και Safe Space - Festival Mental Πορτογαλία (Ana Pinto-Coelho), REFRAME - Ηνωμένο Βασίλειο (Elisa Iannacone). Η επιλογή των μαθητών βασίστηκε στο ενδιαφέρον και το υπόβαθρο τους για την κουλτούρα του δρόμου. Αυτή η ομάδα εφήβων πραγματοποίησε μια ξενάγηση στις δραστηριότητες του φεστιβάλ μας και διεξήγαγε μια ζωντανή συζήτηση με τους παραπάνω ενδιαφερόμενους φορείς. Η συνάντηση επικεντρώθηκε σε παιχνίδια ρόλων, βασισμένα σε ερωτήσεις σχετικά με το πώς λειτουργούν τα πράγματα σε πραγματικές συνθήκες, στην ανταλλαγή ιδεών σχετικά με πιο συμμετοχικές και συμπεριληπτικές βιομηχανίες τέχνης, στον καταιγισμό ιδεών σχετικά με τη μετατροπή των φεστιβάλ τέχνης σε ένα φιλόξενο μέρος και σκηνή για νέους καλλιτέχνες, κ.ο.κ. Η συνάντηση διήρκεσε δύο ώρες, γεμάτη γόνιμες συζητήσεις και ανατροφοδότηση από μια νέα και ανερχόμενη γενιά της κουλτούρας του δρόμου.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



STREET CULTURE
FOR REGIONS



This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights.