



STREET CULTURE FOR REGIONS

REGIONAL ALLIANCE ACTION PLAN 102 AHE POLSKA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. The author is solely responsible for this publication (communication) and the Commission accepts no responsibility for any use may be made of the information contained therein. In compliance of the new GDPR framework, please note that the Partnership will only process your personal data in the sole interest and purpose of the project and without any prejudice to your rights.



Plan Działań (Action Plan) AHE w Łodzi, POLSKA

Sojusz Regionalny

Jakie kroki podejmujecie przy tworzeniu sojuszu Kultura Ulicy dla Regionu?

I. Planowanie procesu

1. Jakie działania zaplanujecie w ramach planowania i formowania Sojuszu? (Jaki jest wasz cel?)

Planujemy zaangażować różnych interesariuszy, ale głównie instytucje edukacyjne i centra szkoleniowe. Władze lokalne, organizacje pozarządowe, biura karier, organizacje zajmujące się kulturą i sztuką uliczną zostaną zaproszone, aby:

- zwiększyć możliwości wspierania potencjału kultury ulicznej.
- włączyć przedsiębiorczość związaną z kulturą uliczną do programów edukacyjnych
- nawiązać trwałe relacje między zainteresowanymi stronami z sektora edukacji, szkoleń, zatrudnienia, przemysłów kreatywnych w celu kooperacji
- sprawić, by instytucje i organizacje były w stanie dzielić się i wykorzystywać wspólne zasoby i metodologie
- informować odbiorców docelowych o swoich działaniach
- doceniać wartość przedsiębiorczości jako ważnej umiejętności społecznej.

Planujemy serię spotkań, podczas których wszyscy interesariusze są zaproszeni do aktywnego uczestnictwa (warsztaty, interaktywne prezentacje, szkolenia, wydarzenia artystyczne).



Spotkanie 1: Prezentacja projektu Street Culture i partnerów / wszyscy interesariusze przedstawiają się.

- Spotkanie 2: Spotkania i współpraca w mniejszych grupach nad różnymi projektami kulturalnymi i edukacyjnymi. Celem jest połączenie regionalnych i miejskich instytucji podczas planowania warsztatów artystycznych i wydarzeń.

Kluczowe tematy:

- temat kultury ulicy w programie nauczania w AHE.
 - współpraca z instytucją w regionie
 - model ekonomiczny kultury ulicznej: przedsiębiorcy
 - kultura ulicy i młodzi artyści
 - kultura uliczna i przestrzeń publiczna: jak dzielić przestrzeń publiczną
 - hip-hop, sztuka uliczna: jak możemy współpracować?
 - zasoby i narzędzia kultury ulicznej do uczenia postaw przedsiębiorczych
- Spotkanie 3: Wystawa prac plastycznych, Warsztaty w regionalnych instytucjach kultury - ocena "Umiejętności kultury ulicznej": kto pracuje w jakim obszarze, jaką umiejętność może wnieść /możliwość stworzenia mapy zasobów. Zostanie to wprowadzone do scenariuszy zajęć i udostępnione nauczycielom i trenerom.
- Spotkanie 4: Jak przekazać i dowartościować nasz plan działania? Warsztat dotyczący tworzenia scenariuszy lekcji angażujących wartości kultury ulicy
- Spotkanie 5: Wydarzenie publiczne, będzie okazją do przekazania informacji o wynikach 4 spotkań i podzielenia się planem działania.

II. Analiza (ustalenie status quo / istniejącego stanu rzeczy)

Istniejące polityki i programy



Nasza sieć pomoże nam poznać i opisać istniejącą politykę i programy. Będziemy współpracować z:

- Instytucjami publicznymi (przedstawiciele władz miasta)
- Przedsiębiorcami (filmowcami, artystami street artu, tancerzami hip-hopowymi, artystami wizualnymi)
- Organizacjami (domy kultury, wydarzenia kulturalne, turystyka)
- Edukatorami, trenerami, nauczycielami akademickimi i studentami
- Instytucje artystyczne (muzea, galerie sztuki współczesnej)
- Instytucje edukacyjne (szkoły, edukacyjna platforma e-learningowa)

2. Identyfikacja możliwych braków i potrzeb

Braki i potrzeby

Temat przedsiębiorczości w kulturze ulicznej nie jest znany grupie docelowej.

- Potrzeba sprecyzowania i zdefiniowania obszaru kultury ulicznej
- Potrzeba tworzenia treści do komunikacji (filmy, najlepsze praktyki, historie do opowiedzenia), w celu pokazania, że przedsiębiorczość w zakresie kultury ulicznej jest możliwa i ma potencjał rozwojowy.
- Potrzeba mentoringu i wsparcia dla młodych ludzi zainteresowanych strategiami kariery w sektorze kreatywnym i możliwościami zatrudnienia.
- Potrzeba informowania we właściwym miejscu za pomocą odpowiednich środków (media społecznościowe, biura karier, biuletyny, edukatorzy młodzieży...)
- Potrzeba gromadzenia i dystrybucji zasobów w celu wspierania aktywności i dla korzyści zainteresowanych stron.

III. Tworzenie sojuszu (sieci współpracy) Street Culture for Regions

PROCES BUDOWANIA SOJUSZU REGIONALNEGO (informacje te zostaną również wykorzystane w planie działania)



1. Tworzenie Sojuszu - jak zebrać partnerów? Co robią (np. spotkania, wizyty studyjne)? Jakie ewentualne przeszkody mogą się pojawić? W jaki sposób pokonać te przeszkody?

Jak?

- Rekrutuj i motywuj interesariuszy, kontaktując się z nimi indywidualnie.
- Zaproś ich oficjalnie na pierwsze spotkanie (wystosuj formalne zaproszenie).
- Wyjaśnij dokładnie projekt i cele.
- Zaproponuj im, aby zaprosili na spotkanie swoich członków lub swoich partnerów.

Jaki jest plan?

Spotykamy się 5 razy (1 spotkanie na prezentację i ustalenie kierunku działań / 3 spotkania warsztatowe/ 1 wydarzenie artystyczno-kulturalne) i pracujemy nad konkretnym tematem określonym na pierwszym spotkaniu. Podczas spotkań definiujemy konkretne kroki dla grupy docelowej: kto prowadzi grupę docelową w pierwszej kolejności? kto definiuje osobisty projekt? kto kieruje szkoleniami? Kto tworzy strukturę? Kto pomaga w tworzeniu treści (List motywacyjny, CV)? Proces podejmowania decyzji jest elastyczny i zależny od sytuacji każdego z partnerów. Ważne jest to, aby wdrożyć je przed finalnym wydarzeniem i spotkaniem.

Jakie mogą być przeszkody?

- Każdy z partnerów ma swoje wytyczne i perspektywę. Ukierunkowanie wszystkich na ten sam cel może być wyzwaniem.
- Określenie konkretnej roli każdego członka w Sojuszu może być przeszkodą.
- Przekazanie młodzieży tak szerokiego i zróżnicowanego zasobu z obszaru kultury ulicznej.
- Motywowanie młodzieży i NEETS (nie pracujących, poza edukacją)

Jak pokonać przeszkody?

- Od początku buduj atmosferę współpracy i zaangażowania wszystkich członków Sojuszu poprzez integracyjne wydarzenia i warsztaty.



- Doceniaj pracę partnerów. Używaj nowoczesnych metod i treści. Określ pole działania za pomocą konkretnych przykładów: historie przedsięwzięć, które odniosły sukces, materiały wideo, dzielenie się doświadczeniem itp.
- Wspieraj uczestników, pomagaj im zidentyfikować organizacje i kluczowe osoby, które w razie potrzeby mogą udzielić pomocy.

2. Określenie regionu (gdzie i dlaczego?)

AHE posiada silną sieć współpracy z instytucjami edukacyjnymi w regionie, które współpracują z lokalnymi organizacjami kulturalnymi i artystycznymi.

3. Kto jeszcze musi być zaangażowany?

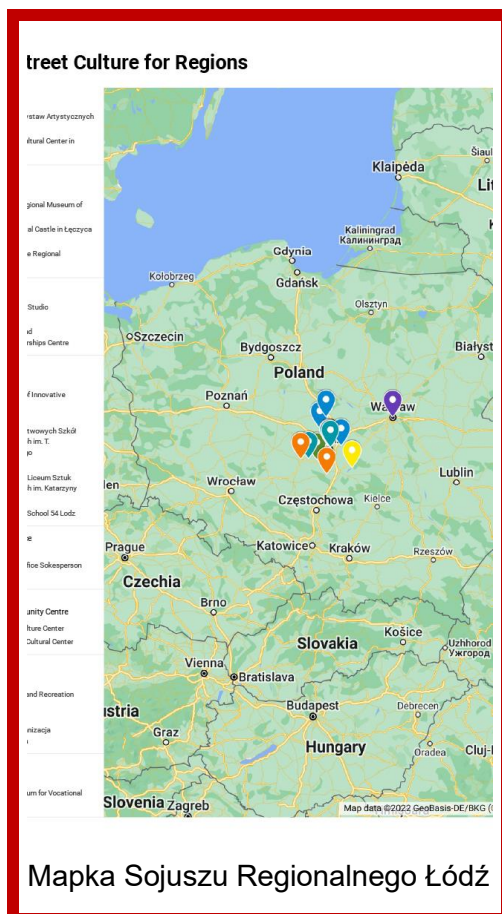
- Władze lokalne: Urząd Miasta Łodzi, Łódzki Urząd Wojewódzki
- Start-up hub: Art_Inkubator
- Centrum Kreatywności i Przedsiębiorczości / Szkolenia
- Centrum Kształcenia Podyplomowego / CKP Edukacja
- Krajowe Forum Doradztwa Zawodowego (oddział łódzki) / VET
- Dział Marketingu i Promocji AHE / Media
- Arterion Studio Filmowe / Media
- Muzeum Regionalne w Brzezinach
- Łódzka Miejska Organizacja Turystyczna / Władze i turystyka
- Liceum Plastyczne / artystyczna edukacja młodzieży

4. Zidentyfikowanie innych kluczowych interesariuszy niezbędnych do wsparcia Sojuszu i partnerstwa

- Znane osobistości w edukacji i kulturze ulicznej.
- Przedstawiciele młodych przedsiębiorców

Action Plan - jakie działania są planowane przez Sojusz?

Planujemy kontynuować strategię naszej Uczelni polegającą na promowaniu kreatywności w edukacji. Uważamy, że osoba, której do tej pory nie udało się znaleźć miejsca na rynku pracy, musi zmienić sposób postrzegania możliwości i rozpoznać swoje zdolności i umiejętności. Ideą wspierania bezrobotnych grup wykluczonych jest prowadzenie szkoleń, rozwijanie kreatywności, zbieranie doświadczeń w trakcie ich trwania i ponowne zastosowanie ich w scenariuszu szkolenia / planie edukacyjnym. Szkolenie ma na celu stymulowanie rozwoju umiejętności twórczych uczestników. Na zakończenie szkolenia opracowują oni projekt własnego przedsięwzięcia w sektorze kreatywnym. Odbędzie się cykl spotkań, podczas których wszyscy interesariusze zostaną zaproszeni do aktywnego i uczestnictwa (warsztaty, prezentacje interaktywne, szkolenie).

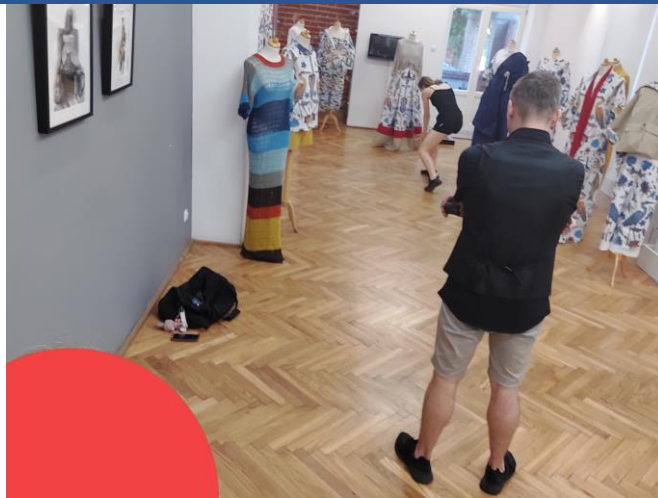




- Spotkanie 1. Uzgodniliśmy termin pierwszego spotkania i przesłaliśmy szczegółową prezentację PowerPoint na temat projektu. Nasze pierwsze spotkanie Sojuszu Regionalnego odbyło się 13 lipca i zgromadziło osoby chętne do podzielenia się tym, co robią dla miasta i regionu. (Urban Forms, Dom Kultury Łask, Studio Filmowe Arterion, Szkoły Innowacyjnej Edukacji SEI, Bałucki Ośrodek Kultury, Centrum Kształcenia Podyplomowego, Studio Filmowe Lodka Production Startup, Łódzka Organizacja Turystyczna. Mimo, że jest lato, omówiliśmy kilka inicjatyw, które moglibyśmy zrobić razem, jak np. warsztaty tworzenia murali i edukacyjne. Postanowiliśmy spotkać się w październiku z nowymi pomysłami i zobaczyć, co się wydarzy, zapraszając jednocześnie nowych kolegów i instytucje. W międzyczasie spotykamy się w mniejszych grupach, robiąc burzę mózgów na temat koncepcji edukacyjnych.

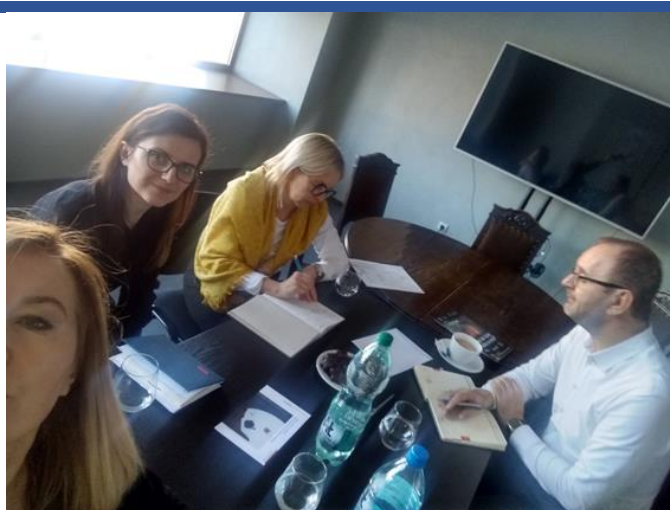
Ostatnio do współpracy przy wydarzeniu w regionie zaprosiliśmy dziekana wydziału tańca. Zaproszeni i obecni: Urząd Miasta Łodzi, Wydział Kultury, Centrum Kreatywności i Przedsiębiorczości, Centrum Kształcenia Podyplomowego, Dział Marketingu i Promocji AHE, Arterion Studio Filmowe (Media), Lodka Production (młodzi przedsiębiorcy, start-up), Łódzka Miejska Organizacja Turystyczna (Władze i turystyka), Urban Forms (Sztuka i kultura NGO), Dom Kultury (Kultura i edukacja), Dom Kultury, Łask (Region, kultura i edukacja). Prezentacja projektu Street Culture i partnerów / wszyscy obecni interesariusze przedstawili się (13 lipca 2021 r., wideo na Zoomie).

- Spotkanie 2. 13 października mieliśmy spotkanie w małym gronie z Domem Kultury Łask i prodziekanem wydziału tańca. Rozpoczęliśmy współpracę i zaplanowaliśmy wydarzenia w przyszłości. Pokaz tańca (klasyczny, hip-hop) dla lokalnej młodzieży i starszej społeczności. Zaangażowane zostaną lokalne grupy taneczne, a współpraca będzie przebiegać dwustronnie: młodzież z Łasku będzie zwiedzać Teatr Wielki w Łodzi (opery) i kulisy. Studenci wydziału tańca będą ćwiczyć dając jednocześnie występy w regionie (miasto Zduńska Wola i miasto Sieradz). W cieplejszej porze roku spektakle w Regionie i Łodzi odbywać się będą w plenerze, na ulicach. Celem jest połączenie instytucji regionalnych i miejskich podczas planowania warsztatów artystycznych i wydarzeń. Data wydarzenia: luty 2022, Dom Kultury w Łasku z zaangażowaniem Liceum Plastycznego w Zduńskiej Woli. (13 października 2021 r., filmik na Zoomie).



Wystawa mody, grafiki studentów z Polski i Ukrainy
i warsztaty tańca w Muzeum Regionalnym w Brzezinach.

- Spotkanie 3. AHE i BWA Galeria w Sieradzu będzie organizatorem wystawy plastycznej, warsztatów tanecznych w regionalnych instytucjach kultury. Będzie można ocenić umiejętności związane z kulturą ulicy: kto w jakim obszarze pracuje i jakie umiejętności może posiadać? Wnioski zostaną wdrożone do scenariuszy zajęć i udostępnione nauczycielom i trenerom.

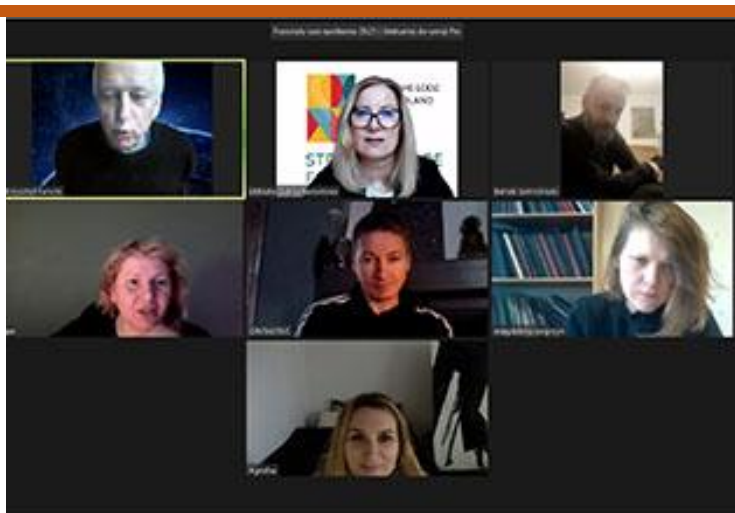


Przedstawiciele Galerii w Sieradzu i AHE na spotkaniu przed wystawą



Studenci na warsztacie tańca w Galerii BWA w Sieradzu

- Spotkanie 4: Jak tworzyć i ocenić Action Plan? Spotkanie i warsztat dotyczący tworzenia planów zajęć z przedsiębiorczości, które włączają wartości kultury ulicy.



Na początku spotykaliśmy się w małych grupach i opracowaliśmy pomysły na współpracę z instytucjami regionalnymi.

Spotykaliśmy się w małych grupach, na początku wyłącznie online. Wśród uczestników byli nauczyciele, pracownicy domów kultury, władze miasta, ośrodki turystyczne oraz pracownicy marketingu i promocji. Pomysł współpracy z instytucjami i ośrodkami w regionie był dla nas początkowo nowy w kontekście kultury ulicy. Ze wszystkich tematów najbliższe naszym działaniom wydawały się: street art, street dance i wspieranie migrantów. W przypadku AHE są to studenci z Ukrainy. Po kilku spotkaniach i dyskusjach wybraliśmy opcję projektu Art Beyond Borders (Sztuka bez granic). Ośrodki kultury i galerie sztuki okazały się otwarte na współpracę. W okresie od maja 2022 do listopada 2022 odbyło się pięć wystaw. Do naszych spotkań w ramach idei sojuszu regionalnego dołączył kolejny interesariusz, dziekan wydziału tańca. Od tego czasu każdemu wydarzeniu towarzyszył pokaz tańca ulicznego. AHE Sojusz Regionalny skupił się na łączeniu regionalnych instytucji sztuki i kultury, wspieraniu młodych artystów z Polski i Ukrainy oraz udostępnianiu przestrzeni na wystawy i warsztaty taneczne.



Dean of the dance faculty, joined our
Alliance meetings.

Spotkanie 5:

W siedzibie Akademii Humanistyczno-Ekonomicznej w Łodzi było ponad 40 uczestników, a jeszcze więcej osób oglądało online. Konferencja "Wejdź do gry", podczas której zaprezentowaliśmy materiały edukacyjne opracowane w projekcie, była wielkim sukcesem! To publiczne wydarzenie było okazją do przekazania informacji o rezultatach projektu Street Culture for Regions oraz zaprezentowania naszych planów na przyszłość.



Wydarzenie podsumowujące projekt, prezentacja materiałów i warsztat tańca hip-hop. Konferencja Akademia Online



Wydarzenie podsumowujące projekt - warsztat tańca hip-hop dla edukatorów.

6. Jakie zasoby są potrzebne? Jak je znaleźć?

Zasoby

- Lista kontaktów: poprzez naszą bazę danych i naszą sieć współpracy
- Podstawowe informacje o uczestnikach: wcześniejsze badania
- Kalendarz spotkań



- Moderator spotkania
- Wsparcie komunikacyjne: tworzenie treści i projektu
- Połączenie internetowe
- Ankiety ewaluacyjne po zakończeniu spotkania
- Lista uczestników
- Plan spotkania
- Prezentacje Powerpoint: projekt, partnerzy
- Notatki ze spotkań

7. Komunikacja w ramach Sojuszu SCR/ Komunikacja zewnętrzna udostępnianie informacji o pracy i działaniach Sojuszu SCR (Jakie kanały komunikacji są planowane?)

Komunikacja wewnętrzna

- Telefon / Email / Dropbox / Spotkania wirtualne i fizyczne

Komunikacja zewnętrzna

- Media społecznościowe / biuletyn informacyjny / strona internetowa
- Informacje w rozmowach / Pracownicy edukacji
- Instytucje edukacyjne i szkoleniowe
- Media: Artykuły prasowe

8. Jakie mogą być główne czynniki sukcesu w Waszym Sojuszu?

- Spójność prac i zadań różnych instytucji i organizacji
- Zaangażowanie i entuzjazm edukatorów i młodzieży
- Jakość treści i zasobów
- Komunikacja z otoczeniem
- Komunikacja wizualna (kultura ulicy jest wizualna)
- Trwałość współpracy



9. Jakich wyzwań spodziewacie się w tworzeniu i zarządzaniu waszym Sojuszem?

- Każdy partner ma swoje wytyczne i perspektywę oraz pracuje w specyficznym środowisku. To może być wyzwaniem, ale jednocześnie stwarza nowe możliwości.
- Wyznaczanie zadań każdego partnera w Sojuszu może być przeszkodą. Docenienie "niewidocznych" działań jest wyzwaniem.
- Motywowanie młodzieży i NEETS

10. Jakie narzędzia będą przydatne w tworzeniu i zarządzaniu Waszym Sojuszem?

- Dropbox: do dzielenia się zasobami i plikami
- Google Drive do udostępniania zasobów
- E-mail i telefon: do kontaktu i wymiany z członkami sojuszy (telefon, Messenger, WhatsApp)
- Narzędzia do wideokonferencji, aby utrzymać kontakt w sprawie organizacji postępów w pracy (Zoom)
- Pakiet biurowy: do tworzenia treści (Word, Excel, Powerpoint)
- Oprogramowanie do projektowania treści (Canva, Photoshop, Illustrator Indesign ...)
- Media społecznościowe (Facebook, Messenger / Strona internetowa/ mailing do komunikacji na temat projektów i wydarzeń
- Ankiety: aby ocenić jakość i uzyskać informacje zwrotne (Google Forms)

11. Wszelkie inne uwagi, którymi chcesz się podzielić:

Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi nie zajmuje się bezpośrednio przedsiębiorczością ani wspieraniem start-upów. Naszym celem, jako partnera SCR, jest badanie i obserwacja sektora kreatywnego, zwrócenie uwagi na potrzeby i wyzwania dla młodych ludzi chcących rozpocząć swój kreatywny biznes. Uczelnia ma wpływ na młodzież, a także na osoby w trakcie procesu uczenia się przez całe życie. Uczelnia będzie wdrażać wnioski i rezultaty projektu w planach edukacyjnych i szkoleniach zawodowych. Również będziemy upowszechniać i aktywnie wprowadzać wiedzę i dobre praktyki do istniejących już sieci współpracy i kreatywnej edukacji. Wierzimy, że kreatywność lub innowacyjne podejście wymaga wsparcia, współpracy



i przyjaznego środowiska. Na początku musieliśmy rozpoznać i zbadać sytuację w sektorze kreatywnym w Łodzi i Regionie. Jako instytucja akademicka, AHE organizuje wydarzenia kulturalne, badawcze i edukacyjne. Łączymy liderów o silnej motywacji i zaangażowanych społecznie. Jednocześnie podczas naszych spotkań z interesariuszami pracujemy nad możliwościami włączenia istniejących programów, sieci i działań. Łódzki Sojusz Regionalny to około 50 interesariuszy (młodzi ludzie oraz przedstawiciele instytucji i organizacji) wśród nich:

- Nauczyciele i trenerzy
- Pracownicy muzeów i galerii sztuki
- Pracownicy organizacji turystycznych
- Przedstawiciele Urzędu Miasta
- Historyk sztuki, członek Międzynarodowego Stowarzyszenia Krytyków Sztuki (AICA) krytyk i kurator sztuki w Piotrkowie (region)
- Dziekan wydziału kulturoznawstwa AHE
- Dziekan Wydziału Tańca (Litwa) AHE
- Kierownik Gminnego Ośrodka Kultury w Łasku (region)
- Artysta, właściciel firmy Shlagart w strefie sztuki Off Piotrkowska
- Dział Marketingu AHE
- Artyści Fotografowie
- Studenci

12. Podsumowanie projektu SCR AHE Łódź

'Użyteczność, niecodziennosc, atrakcyjność' to słowa, które opisują pomysły zainspirowane przez projekt SCR.

Projekt dotyczący kultury ulicy jest niezwykle zajmujący i na czasie. Dla młodego zdolnego człowieka może być niezwykle doświadczeniem. Może integrować życie codzienne i sztukę. Wśród studentów AHE są osoby z Ukrainy i Białorusi, a także migranci. Są też osoby niepełnosprawne. Szczególnie zainteresowani mogą być studenci grafiki. Wśród nich jest wielu projektantów graffiti, murali i tatuaży.

Młodzi ludzie szukają miejsca dla swojej artystycznej ekspresji. Lubią interakcję, korzystają z mediów społecznościowych, by łączyć się z innymi, rozpowszechniać swoją



twórczość i pomysły, dogadywać się. Młodzi potrzebują bliskości i kontaktu z innymi. Tworzą swoją sztukę, aby zaprezentować siebie, skonfrontować się i podyskutować z innymi. Oczekują natychmiastowej interakcji. Dlatego przestrzeń publiczna jest najlepszą sceną dla ich aktów twórczych. Tam właśnie wszyscy mają szansę poczuć się wyjątkowo.

„Projekt SCR daje nowe podejście do przedsiębiorczości i zakładania swojego przedsięwzięcia”.

Dostarcza studia przypadków w atrakcyjnej, wizualnej formie i zapewnia praktyczny materiał edukacyjny, z którego edukatorzy chętnie korzystają. Wszystko to zapewnia trwałość koncepcji i rezultatów projektu. (Na naszej uczelni prowadzony jest dedykowany kurs dotyczący przedsiębiorczości młodzieży).

„Projekt SCR dał nam inspirację i pomysły na aktywną współpracę w regionie”.

Dzięki projektowi skupiliśmy się na współpracy z instytucjami regionalnymi. Podjęliśmy inicjatywę prowadzenia działań kulturalnych i artystycznych w miejscowościach położonych w pobliżu naszego miasta. Promujemy wystawy, które łączą nauczycieli i młodzież. Jesteśmy rozpoznawalni w tych miejscowościach, w których zorganizowaliśmy jakieś wydarzenie. Nasi nowi partnerzy chętnie i z uwagą przyjmują od nas zaproszenia i informacje. To właśnie zamierzamy robić, promować współpracę młodych przedsiębiorców, artystów i ich miast. Opracowaliśmy pomysły na tworzenie sieci kontaktów w Regionie. Obecnie są to nie tylko wystawy, ale również pokazy taneczne. Organizujemy także cykliczne imprezy pod tytułem "Wirówka". Studenci mogą wymieniać się ubraniami i promować modę. Współpracujące instytucje z regionu mogą korzystać z pracowni grafiki warsztatowej na uczelni na potrzeby warsztatów, które prowadzą dla młodzieży.

Nasi partnerzy są zainteresowani i uczestniczą w naszych działaniach. Mamy już ustalone terminy na przyszły rok. Idea kultury ulicy nie jest jeszcze wystarczająco rozwinięta w naszym kraju, a projekty takie jak Street Culture for Regions w znacznym stopniu przyczyniają się do jej rozwoju. Stwarzają też możliwości dla młodych ludzi, którzy nie do końca odnajdują się w sztywnych strukturach biznesowych. Budujemy



świadomość praktycznej współpracy w zakresie Kultury Ulicy, dzielimy się doświadczeniami i ukierunkowujemy uczestniczące w projekcie organizacje. Zachęcamy inne miasta do naśladowania naszych działań!

Każdy interesariusz otrzymuje informacje o produktach projektu SCR.

Moduły edukacyjne opracowane w projekcie Street Culture for Regions wykorzystamy do udoskonalenia programów nauczania. Uczelnia organizuje konferencje, podczas których wraz z partnerami proponujemy otwarte panele i warsztaty dla młodzieży. Łączymy taniec, sztukę, nowoczesne technologie i wiedzę z zakresu przedsiębiorczości.